



UNIVERSIDADE  
FEDERAL DO CEARÁ

UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
COORDENADORIA DE PROJETOS E ACOMPANHAMENTO CURRICULAR  
DIVISÃO DE DESENVOLVIMENTO CURRICULAR

## FORMULÁRIO PARA CRIAÇÃO E/OU REGULAMENTAÇÃO DE DISCIPLINA

(X) **Regulamentação** (se a disciplina está prevista no Projeto Pedagógico)

( ) **Criação/Regulamentação** (se a disciplina não está prevista no Projeto Pedagógico)

**1. Unidade Acadêmica que oferta a Disciplina** (Faculdade, Centro, Instituto, *Campus*):

Campus de Quixadá

**2. Departamento que oferta a Disciplina** (quando for o caso):

--

**3. Curso(s) de Graduação que oferta(m) a disciplina**

Código do Curso	Nome do Curso	Grau do Curso <sup>1</sup>	Currículo (Ano/Semestre)	Caráter da Disciplina <sup>2</sup>	Semestre de Oferta <sup>3</sup>	Habilitação <sup>4</sup>
406	Design Digital	Bacharelado	2015.1	Optativa	--	--

**4. Nome da Disciplina:**

Tópicos Especiais em Comunicação

**5. Código da Disciplina** (preenchido pela PROGRAD):

QXD0224

**6. Pré-Requisitos**

Não (x)

Sim ( )

Código

Nome da Disciplina/Atividade

**7. Correquisitos**

Não (X)

Sim ( )

Código

Nome da Disciplina/Atividade

**8. Equivalências**

Não ( )

Sim ( )

Código

Nome da Disciplina/Atividade

**9. Turno da Disciplina** (é possível marcar mais de um item):

1 Preencher com *Bacharelado, Licenciatura ou Tecnólogo*.

2 Preencher com *Obrigatória, Optativa ou Eletiva*.

3 Preencher quando obrigatória.

4 Quando eletiva, preencher com a *habilitação* ou *ênfase* a que se vincula a disciplina.

Matutino       Vespertino       Noturno

**10. Regime da Disciplina:**

Semestral       Anual       Modular

**11. Justificativa para a criação/regulamentação desta disciplina – Máximo de 500 caracteres**

(mostrar a importância da área / do conteúdo para a formação do aluno, a pertinência da disciplina na integralização curricular e outros aspectos):

Devido ao rápido surgimento de novas tecnologias de informação, muitas vezes bastante importantes no médio-prazo, fazem-se necessárias disciplinas capazes de abordar tais temas. Os temas possíveis para as disciplinas de tópicos especiais são aqueles que representam o conhecimento complementar da formação e por isso não associado a uma disciplina formal do curso, mas importante para as necessidades circunstanciais daquele grupo de alunos ou comunidade. Assim, as disciplinas de tópicos especiais permitem ao curso uma flexibilidade para atender demandas temporárias da comunidade de Quixadá. Caso a demanda se torne permanente, o assunto deve virar uma disciplina específica e não mais ser tratado como tópico especial.

**12. Objetivo(s) da Disciplina:**

Realizar estudos de temas específicos ou avançados na área de comunicação, com foco em design digital.

**13. Ementa:**

A disciplina irá abordar assuntos que sejam de interesse dos alunos e que sejam complementares a sua formação, dentro da área de comunicação, com foco em design digital.

**14. Descrição da Carga Horária**

Número de Semanas:	Número de Créditos:	Carga Horária Total:	Carga Horária Teórica:	Carga Horária Prática:
16	4	64 horas	64 horas	0

**15. Bibliografia Básica** (sugere-se a inclusão de, pelo menos, 03 títulos):

SANTAELLA, Lúcia. Comunicação ubíqua: repercussões na cultura e na educação. São Paulo: Paulus, 2013. 376 p. (Comunicação). ISBN 9788534936378 (broch.).

RECUERO, Raquel. A conversação em rede: comunicação mediada pelo computador e redes sociais na internet. 2. ed. Porto Alegre: Sulina, c2012. 238 p. (Cibercultura). ISBN 9788520506509 (broch.).

JENKINS, Henry; GREEN, Joshua; FORD, Sam. Cultura da conexão: criando valor e significado por meio da mídia propagável. São Paulo: Aleph, 2014. 403 p. ISBN 9788576571629.

**16. Bibliografia Complementar** (sugere-se a inclusão de, pelo menos, 05 títulos – de acordo com instrumento de avaliação de Curso de Graduação, INEP/maio-2012 ou legislação posterior):

MUNARI, Bruno. Design e comunicação visual: contribuição para uma metodologia didática. São Paulo: Martins Fontes, 1997. 350 p. ISBN 8533606354 (broch.).

JENKINS, Henry. Cultura da convergência. 2. ed. São Paulo, SP: Aleph, 2009. 428 p. ISBN 9788576570844 (broch.).

FERRARI, Pollyana (Org.). Hipertexto hipermídia: as novas ferramentas da comunicação digital. 2. ed. São Paulo: Contexto, 2012. 191 p. ISBN 9788572443623 (broch.).

COELHO, Teixeira. Semiótica, informação e comunicação: diagrama da teoria do signo. 8. ed. São Paulo: Perspectiva, 2014. 217 p. (Debates ; 168). ISBN 9788527301701 (broch.).

SHIRKY, Clay. A cultura da participação: criatividade e generosidade no mundo conectado. Rio de Janeiro: Zahar, 2001. ISBN 9788537805183. Disponível em: <<http://lectio.com.br/dashboard/midia/detalhe/1374>>.

**17. Aprovação do Colegiado do Departamento** (quando for o caso)

**Data de Aprovação:**

\_\_\_\_\_  
Chefe(a) do Departamento  
**Assinatura e Carimbo**

**18. Aprovação do(s) Colegiado(s) de Curso(s)**

**Código do Curso:**

**Data de Aprovação:**

\_\_\_\_\_  
Coordenador(a) do Curso  
**Assinatura e Carimbo**

**19. Aprovação do Conselho da Unidade Acadêmica**

**Data de Aprovação:**

\_\_\_\_\_  
Diretor(a) da Unidade Acadêmica  
**Assinatura e Carimbo**

**20. Aprovação do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (Câmara de Graduação)**

**Data de Aprovação:**

\_\_\_\_\_  
Presidente(a) da Câmara de Graduação  
**Assinatura e Carimbo**

**Orientações para tramitação do processo:**

Deve ser aberto e encaminhado processo à Pró-Reitoria de Graduação / Câmara de Graduação, contendo: 1) Ofício(s) informando a data de aprovação da criação e/ou regulamentação da(s) disciplina(s) pela Coordenação do Curso, pelo(s) Departamento(s) envolvido(s) – se for o caso – e pela Direção da Unidade Acadêmica; 2) Formulário para Criação e/ou Regulamentação de Disciplina integralmente preenchido, com assinaturas, datas e carimbos solicitados.