



UNIVERSIDADE
FEDERAL DO CEARÁ

UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
COORDENADORIA DE PROJETOS E ACOMPANHAMENTO CURRICULAR
DIVISÃO DE DESENVOLVIMENTO CURRICULAR

FORMULÁRIO PARA CRIAÇÃO E/OU REGULAMENTAÇÃO DE DISCIPLINA

(X) **Regulamentação** (se a disciplina está prevista no Projeto Pedagógico)

() **Criação/Regulamentação** (se a disciplina não está prevista no Projeto Pedagógico)

1. Unidade Acadêmica que oferta a Disciplina (Faculdade, Centro, Instituto, *Campus*):

Campus de Quixadá

2. Departamento que oferta a Disciplina (quando for o caso):

--

3. Curso(s) de Graduação que oferta(m) a disciplina

Código do Curso	Nome do Curso	Grau do Curso ¹	Currículo (Ano/Semestre)	Caráter da Disciplina ²	Semestre de Oferta ³	Habilitação ⁴
406	Design Digital	Bacharelado	2015.1	Optativa	--	--

4. Nome da Disciplina:

Seminários

5. Código da Disciplina (preenchido pela PROGRAD):

QXD0212

6. Pré-Requisitos

Não (X)

Sim ()

Código

Nome da Disciplina/Atividade

7. Correquisitos

Não (X)

Sim ()

Código

Nome da Disciplina/Atividade

8. Equivalências

Não (X)

Sim ()

Código

Nome da Disciplina/Atividade

9. Turno da Disciplina (é possível marcar mais de um item):

1 Preencher com *Bacharelado, Licenciatura ou Tecnólogo*.

2 Preencher com *Obrigatória, Optativa ou Eletiva*.

3 Preencher quando obrigatória.

4 Quando eletiva, preencher com a *habilitação* ou *ênfase* a que se vincula a disciplina.

Matutino Vespertino Noturno

10. Regime da Disciplina:

Semestral Anual Modular

11. Justificativa para a criação/regulamentação desta disciplina – Máximo de 500 caracteres

(mostrar a importância da área / do conteúdo para a formação do aluno, a pertinência da disciplina na integralização curricular e outros aspectos):

A disciplina de seminário incentiva o pensamento crítico sobre o design, o uso da tecnologia e a economia criativa, através da promoção de encontros e discussões com alunos e convidados.

12. Objetivo(s) da Disciplina:

Ao final do curso, os alunos devem ser capazes de:

Objetivos Gerais:

- Debater os temas atuais de interesse do design digital

Objetivos específicos:

- Incentivar o pensamento crítico através do debate sobre diferentes temas relacionados ao design digital.
- Identificar as tendências e debater como o uso da tecnologia influencia a vida das pessoas.
- Debater a importância do design na resolução de problemas.
- Debater sobre a relação entre as áreas de design, tecnologia, arte e comunicação.

13. Ementa:

Realização de seminários, apresentados por alunos e/ou convidados, abordando assuntos atuais e emergentes de interesse do design digital, sob caráter tecnológico, teórico, metodológico e de projeto, abrangendo as áreas de design, tecnologia, arte e comunicação.

14. Descrição da Carga Horária

Número de Semanas:	Número de Créditos:	Carga Horária Total:	Carga Horária Teórica:	Carga Horária Prática:
16	4	64 horas	64 horas	--

15. Bibliografia Básica (sugere-se a inclusão de, pelo menos, 03 títulos):

MELO, Adriana; RICARDO Abelheira. Design Thinking & Thinking Design. São Paulo: Novatec, 2015. ISBN: 978-85-7522-453-3

MUNARI, Bruno. Design e comunicação visual: contribuição para uma metodologia didática. São Paulo: Martins Fontes, 1997. 350 p. ISBN 8533606354 (broch.).

LÉVY, Pierre. As tecnologias da inteligência: o futuro do pensamento na era da informática. 2. ed. Rio de Janeiro: Editora 34, 2010. 206 p. ISBN 9788585490157 (broch.).

16. Bibliografia Complementar (sugere-se a inclusão de, pelo menos, 05 títulos – de acordo com instrumento de avaliação de Curso de Graduação, INEP/maio-2012 ou legislação posterior):

DORNELAS, Jose Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 4. ed. rev. atual. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2012. XVIII, 260 p. ISBN 9788535247589 (broch.).

PARENTE, Andre. Imagem máquina: a era das tecnologias do virtual. 4. ed. Rio de Janeiro: Ed.34, 2011. 301 p. (TRANS). ISBN 8585490276 (broch.).

RECUERO, Raquel. A conversação em rede: comunicação mediada pelo computador e redes sociais na internet. 2. ed. Porto Alegre: Sulina, c2012. 238 p. (Cibercultura). ISBN 9788520506509 (broch.).

FONSECA FILHO, Cléuzio. História da computação: o caminho do pensamento e da tecnologia. Porto Alegre, RS: EDIPUCRS, 2007. 205 p. ISBN 9788574306919. Disponível em: <<http://www.repositoriobib.ufc.br/000005/000005EF.pdf>>. Acesso em: 31 mar. 2011.

CHEOK, Adrian David; SPRINGERLINK (ONLINE SERVICE). Art and Technology of Entertainment Computing and Communication: Advances in Interactive New Media for Entertainment Computing. Springer eBooks XVIII, 303p. 133 illus., 109 illus. in color ISBN 9781849961370.

17. Aprovação do Colegiado do Departamento (quando for o caso)

Data de Aprovação:

Chefe(a) do Departamento
Assinatura e Carimbo

18. Aprovação do(s) Colegiado(s) de Curso(s)

Código do Curso:

Data de Aprovação:

Coordenador(a) do Curso
Assinatura e Carimbo

19. Aprovação do Conselho da Unidade Acadêmica

Data de Aprovação:

Diretor(a) da Unidade Acadêmica
Assinatura e Carimbo

20. Aprovação do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (Câmara de Graduação)

Data de Aprovação:

Presidente(a) da Câmara de Graduação
Assinatura e Carimbo

Orientações para tramitação do processo:

Deve ser aberto e encaminhado processo à Pró-Reitoria de Graduação / Câmara de Graduação, contendo: 1) Ofício(s) informando a data de aprovação da criação e/ou regulamentação da(s) disciplina(s) pela Coordenação do Curso, pelo(s) Departamento(s) envolvido(s) – se for o caso – e pela Direção da Unidade Acadêmica; 2) Formulário para Criação e/ou Regulamentação de Disciplina integralmente preenchido, com assinaturas, datas e carimbos solicitados.