



UNIVERSIDADE
FEDERAL DO CEARÁ

UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
COORDENADORIA DE PROJETOS E ACOMPANHAMENTO CURRICULAR
DIVISÃO DE DESENVOLVIMENTO CURRICULAR

FORMULÁRIO PARA CRIAÇÃO E/OU REGULAMENTAÇÃO DE DISCIPLINA

() **Regulamentação** (se a disciplina está prevista no Projeto Pedagógico)

() **Criação/Regulamentação** (se a disciplina não está prevista no Projeto Pedagógico)

1. Unidade Acadêmica que oferta a Disciplina (Faculdade, Centro, Instituto, *Campus*):
Campus de Quixadá

2. Departamento que oferta a Disciplina (quando for o caso):
--

3. Curso(s) de Graduação que oferta(m) a disciplina

Código do Curso	Nome do Curso	Grau do Curso ¹	Currículo (Ano/Semestre)	Caráter da Disciplina ²	Semestre de Oferta ³	Habilitação ⁴
401	Sistemas de Informação	Bacharelado	2007.2A	Optativa	6	--
402	Engenharia de Software	Bacharelado	2010.1	Optativa	6	--
404	Ciência da Computação	Bacharelado	2013.1	Optativa	7	--
406	Design Digital	Bacharelado	2015.1	Optativa	--	--

4. Nome da Disciplina:

Redes Sociais

5. Código da Disciplina (preenchido pela PROGRAD):

QXD0075

6. Pré-Requisitos	Não ()	Sim (x)	
		Código	Nome da Disciplina/Atividade
		QXD0058 (402)	Projeto Detalhado de Software

1 Preencher com *Bacharelado, Licenciatura ou Tecnólogo*.

2 Preencher com *Obrigatória, Optativa ou Eletiva*.

3 Preencher quando obrigatória.

4 Quando eletiva, preencher com a habilitação ou ênfase a que se vincula a disciplina.

		QXD0020 (401,404)	Desenvolvimento de Software para WEB
		QXD0193 (406)	Projeto de Interfaces Web

7. Correquisitos	Não (x)	Sim ()	
		Código	Nome da Disciplina/Atividade

8. Equivalências	Não (x)	Sim ()	
		Código	Nome da Disciplina/Atividade

9. Turno da Disciplina (é possível marcar mais de um item): (x) Matutino (x) Vespertino () Noturno

10. Regime da Disciplina: (x) Semestral () Anual () Modular

11. Justificativa para a criação/regulamentação desta disciplina – Máximo de 500 caracteres
(mostrar a importância da área / do conteúdo para a formação do aluno, a pertinência da disciplina na integralização curricular e outros aspectos):

As redes sociais são representações dos relacionamentos existentes entre indivíduos e organizações. Dentro da computação, os estudos das redes sociais começaram com a modelagem e análise dos relacionamentos em grafos. Entretanto, as redes sociais ganham mais importância quando os primeiros sistemas web são criados para replicar e armazenar as redes de relacionamento entre as pessoas. Deste então, as redes sociais vêm sendo usadas com os mais diferentes propósitos indo desde entretenimento ao uso cooperativo. Essa disciplina pretende apresentar os conceitos básicos sobre redes sociais, a evolução desse tipo de sistema e os usos comuns atribuídos a eles atualmente. Ela também pretende indicar caminhos de evolução e demonstrar que as redes sociais são ferramentas muito úteis na resolução de problemas. Ao final da disciplina, os alunos devem ser capazes de identificar um problema e propor uma solução através do desenvolvimento de um aplicativo de rede social utilizando uma das plataformas de redes sociais disponíveis atualmente.

12. Objetivo(s) da Disciplina:

Ao final do curso, os alunos devem ser capazes de:

Objetivos Gerais:

- Planejar e desenvolver um aplicativo de rede social;

Objetivos específicos:

- Definir as características de sistemas de redes sociais
- Avaliar e identificar situações em que as redes sociais podem ser aplicadas para resolver problemas
- Modelar redes sociais
- Utilizar métricas de redes sociais para analisar e propor melhorias em redes sociais

13. Ementa:

Redes Sociais; Gerações de Redes Sociais; Análise de Redes Sociais; Diferentes Usos de Redes Sociais; Máquinas Sociais; Capital Social e Gestão do Conhecimento; Aplicações de Redes Sociais; Desenvolvimento de Redes Sociais.

14. Descrição da Carga Horária				
Número de Semanas: 16	Número de Créditos: 4	Carga Horária Total: 64 horas	Carga Horária Teórica: 48	Carga Horária Prática: 16

15. Bibliografia Básica (sugere-se a inclusão de, pelo menos, 03 títulos):

PIMENTEL, Mariano; FUKS, Hugo (Org.). Sistemas colaborativos. Rio de Janeiro: Campus; Elsevier, 2011. 375 p. (Série SBC -Sociedade Brasileira de Computação). ISBN 9788535246698

NONAKA, Ikujiro; TAKEUCHI, Hirotaka. Criação de conhecimento na empresa : como as empresas japonesas geram a dinâmica da inovação.19. ed. Rio de Janeiro: Campus; Elsevier, 1997. 358p. ISBN 8535201772

PAULA FILHO, Wilson de Pádua. Engenharia de software: fundamentos, métodos e padrões . 3. ed. Rio de Janeiro: LTC, c2009. xiii, 1248 p. ISBN 9788521616504

16. Bibliografia Complementar (sugere-se a inclusão de, pelo menos, 05 títulos – de acordo com instrumento de avaliação de Curso de Graduação, INEP/maio-2012 ou legislação posterior):

RECUERO, Raquel. **A conversação em rede: comunicação mediada pelo computador e redes sociais na internet**. 2. ed. Porto Alegre: Sulina, c2012. 238 p. (Cibercultura). ISBN 9788520506509 (broch.).

GILES, Lee.; SMITH, Marc.; YEN, John.; ZHANG, Haizheng. Advances in Social Network Mining and Analysis: Second International Workshop, SNAKDD 2008, Las Vegas, NV, USA, August 24-27, 2008. Berlin, Heidelberg: Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 2010. (Lecture Notes in Computer Science, 0302-9743 ; 5498) ISBN 9783642149290 Disponível em:. Acesso em : 24 nov. 2011.

MCAFEE, Andrew. Empresas 2.0: a força das mídias colaborativas para superar grandes desafios empresariais. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2010. 216 p. ISBN 9788535238990

ABRAHAM, Ajith; SPRINGERLINK (ONLINE SERVICE). Computational Social Network Analysis : Trends, Tools and Research Advances . Springer eBooks XII, 485p. 203 illus (Computer Communications and Networks,). ISBN 9781848822290.

MEMON, Nasrullah.; ALHAJJ, Reda. From Sociology to Computing in Social Networks : Theory, Foundations and Applications. Vienna: Springer-Verlag Wien, 2010. ISBN 9783709102947 Disponível em <<http://link.springer.com/book/10.1007/978-3-7091-0294-7>>: Acesso em : 24 nov. 2011.

17. Aprovação do Colegiado do Departamento (quando for o caso)**Data de Aprovação:**

**Chefe(a) do Departamento
Assinatura e Carimbo****18. Aprovação do(s) Colegiado(s) de Curso(s)****Código do
Curso:****Data de
Aprovação:**

**Coordenador(a) do Curso
Assinatura e Carimbo****Código do
Curso:****Data de
Aprovação:**

**Coordenador(a) do Curso
Assinatura e Carimbo****Código do
Curso:****Data de
Aprovação:**

**Coordenador(a) do Curso
Assinatura e Carimbo****Código do
Curso:****Data de
Aprovação:**

**Coordenador(a) do Curso
Assinatura e Carimbo**

19. Aprovação do Conselho da Unidade Acadêmica**Data de Aprovação:**

 Diretor(a) da Unidade Acadêmica
Assinatura e Carimbo

20. Aprovação do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (Câmara de Graduação)**Data de Aprovação:**

 Presidente(a) da Câmara de Graduação
Assinatura e Carimbo

Orientações para tramitação do processo:

Deve ser aberto e encaminhado processo à Pró-Reitoria de Graduação / Câmara de Graduação, contendo: 1) Ofício(s) informando a data de aprovação da criação e/ou regulamentação da(s) disciplina(s) pela Coordenação do Curso, pelo(s) Departamento(s) envolvido(s) – se for o caso – e pela Direção da Unidade Acadêmica; 2) Formulário para Criação e/ou Regulamentação de Disciplina integralmente preenchido, com assinaturas, datas e carimbos solicitados.

ANEXO - Descrição do Conteúdo e Carga Horária

Descrição do Conteúdo e Carga Horária			No de Horas Teóricas	Nº de Horas Práticas	No de Horas EaD (quando for o caso):
Unidades e Assuntos das Aulas					
1. Introdução às redes sociais			12	-	-
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Conceitos básicos de redes sociais ◆ Gerações de redes sociais ◆ Taxonomia, ontologia e folksonomia ◆ Máquinas sociais 					
2. Usos comuns de redes sociais			10	-	-
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Adoção de redes sociais nas organizações ◆ Mídias sociais e marketing social ◆ Entretenimento e jogos sociais 					
3. Capital social e gestão do conhecimento			4	-	-
3. Análise de redes sociais			8	6	-
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Métricas de análise de redes sociais ◆ Ferramentas de análise de redes sociais 					
4. Aplicações de Redes Sociais			14	10	-
Número de Semanas:	Número de Créditos:	Carga Horária Total:	C.H. Teórica:	C.H. Prática:	C.H. EaD:
16	4	64 horas	48 horas	16 horas	-