



UNIVERSIDADE
FEDERAL DO CEARÁ

UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
COORDENADORIA DE PROJETOS E ACOMPANHAMENTO CURRICULAR
DIVISÃO DE DESENVOLVIMENTO CURRICULAR

FORMULÁRIO PARA CRIAÇÃO E/OU REGULAMENTAÇÃO DE DISCIPLINA

() **Regulamentação** (se a disciplina está prevista no Projeto Pedagógico)

() **Criação/Regulamentação** (se a disciplina não está prevista no Projeto Pedagógico)

1. Unidade Acadêmica que oferta a Disciplina (Faculdade, Centro, Instituto, *Campus*):

Campus de Quixadá

2. Departamento que oferta a Disciplina (quando for o caso):

--

3. Curso(s) de Graduação que oferta(m) a disciplina

Código do Curso	Nome do Curso	Grau do Curso ¹	Currículo (Ano/Semestre)	Caráter da Disciplina ²	Semestre de Oferta ³	Habilitação ⁴
406	Design Digital	Bacharelado	2015.1	Obrigatória	2	

4. Nome da Disciplina:

Psicologia e Percepção

5. Código da Disciplina (preenchido pela PROGRAD):

QXD0126

6. Pré-Requisitos

Não (x)

Sim ()

Código

Nome da Disciplina/Atividade

7. Correquisitos

Não (x)

Sim ()

Código

Nome da Disciplina/Atividade

8. Equivalências

Não (x)

Sim ()

Código

Nome da Disciplina/Atividade

9. Turno da Disciplina (é possível marcar mais de um item):

1 Preencher com *Bacharelado, Licenciatura ou Tecnólogo*.

2 Preencher com *Obrigatória, Optativa ou Eletiva*.

3 Preencher quando obrigatória.

4 Quando eletiva, preencher com a *habilitação ou ênfase* a que se vincula a disciplina.

Matutino Vespertino Noturno

10. Regime da Disciplina:

Semestral Anual Modular

11. Justificativa para a criação/regulamentação desta disciplina – Máximo de 500 caracteres

(mostrar a importância da área / do conteúdo para a formação do aluno, a pertinência da disciplina na integralização curricular e outros aspectos):

Os processos psicológicos envolvidos na relação do homem com o mundo tecnológico/mercadológico demandam uma compreensão apurada dos profissionais de Design Digital acerca das percepções, sensações, sentimentos, motivações e linguagens para que este profissional seja capaz de problematizar, projetar e criar produtos levando em consideração a relação dialética de transformação do humano e de seus objetos culturais passíveis de diferentes significações. Nesta disciplina, pretende-se prover subsídios para que os alunos desenvolvam conhecimento sobre psicologia, percepção e comunicação, considerando a singularidade do humano e dos processos de significação.

12. Objetivo(s) da Disciplina:

Objetivos Gerais:

- Compreender a importância da ciência psicológica e os principais fenômenos psicológicos estudados para fundamentar a prática criativa do designer.

Objetivos específicos:

- Identificar os fenômenos estudados pela psicologia e as relações com o profissional de Design Digital;
- Entender os processos de percepção individual, sensação, cognição, aprendizagem, motivação, memória, emoção, sentimentos e linguagem.
- Refletir criticamente sobre as construções simbólicas em nosso meio sociocultural e as implicações para o indivíduo.

13. Ementa:

O ser humano em sua relação com o mundo. Processos psicológicos relacionados à percepção, sensação e cognição. Aprendizagem, memória, motivação, emoção e linguagem.

14. Descrição da Carga Horária

Número de Semanas:	Número de Créditos:	Carga Horária Total:	Carga Horária Teórica:	Carga Horária Prática:
16	4	64h	64h	0h

15. Bibliografia Básica (sugere-se a inclusão de, pelo menos, 03 títulos):

ARNHEIM, Rudolf. **Arte e percepção visual: uma psicologia da visão criadora: nova versão**. São Paulo: Cengage Learning, 2017. 509 p. ISBN 9788522126002 (broch.)

GOMES FILHO, João. **Gestalt do objeto: sistema de leitura visual da forma**. 9.ed. São Paulo: Escrituras, 2009. ISBN: 9788586303579

MORRIS, Charles G. e MAISTO, Albert A. **Introdução à psicologia**. 6ª edição. São Paulo, 2004. ISBN: 9788587918680

16. Bibliografia Complementar (sugere-se a inclusão de, pelo menos, 05 títulos – de acordo com instrumento de avaliação de Curso de Graduação, INEP/maio-2012 ou legislação posterior):

SANTAELLA, Lúcia. **Matrizes da linguagem e pensamento: sonora visual verbal : aplicações na hipermídia**. 3. ed. São Paulo: FAPESP, Iluminuras, 2013. 431 p. ISBN 9788573211528 (broch.).

VYGOTSKI, L.S. **Pensamento e Linguagem**. 4ª ed. São Paulo, Martins Fontes, 2008. p.194 ISBN13:9788533624306

FREUD, Sigmund. **Psicologia das massas e análise do eu e outros textos (1920-1923)**. São Paulo: Companhia das Letras, 2011. 343 p. (Obras completas ; v. 15). ISBN 9788535918717 (broch.).

FREITAS, Verlaine. **Adorno & a arte contemporânea**. 2. ed.-. Rio de Janeiro: Zahar, 2008. ((Filosofia Passo-a-Passo 0 ; 17).). ISBN 9788571107038. Disponível em: <<http://lectio.com.br/dashboard/midia/detalhe/1095>>. Acesso em: 15 fev. 2018.

BARBOSA, Livia. **Sociedade de consumo**. 2. ed. Rio de Janeiro: Zahar, 2008. ((Ciências Sociais Passo-a-Passo ; 49).). ISBN 9788571108134.

17. Aprovação do Colegiado do Departamento (quando for o caso)

Data de Aprovação:

Chefe(a) do Departamento
Assinatura e Carimbo

18. Aprovação do(s) Colegiado(s) de Curso(s)

Código do Curso:

Data de Aprovação:

Coordenador(a) do Curso
Assinatura e Carimbo

19. Aprovação do Conselho da Unidade Acadêmica

Data de Aprovação:

Diretor(a) da Unidade Acadêmica
Assinatura e Carimbo

20. Aprovação do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (Câmara de Graduação)

Data de Aprovação:

Presidente(a) da Câmara de Graduação
Assinatura e Carimbo

Orientações para tramitação do processo:

Deve ser aberto e encaminhado processo à Pró-Reitoria de Graduação / Câmara de Graduação, contendo: 1) Ofício(s) informando a data de aprovação da criação e/ou regulamentação da(s) disciplina(s) pela Coordenação do Curso, pelo(s) Departamento(s) envolvido(s) – se for o caso – e pela Direção da Unidade Acadêmica; 2) Formulário para Criação e/ou Regulamentação de Disciplina integralmente preenchido, com assinaturas, datas e carimbos solicitados.

ANEXO - Descrição do Conteúdo e Carga Horária

Descrição do Conteúdo e Carga Horária				
Unidades e Assuntos das Aulas		Nº de Horas Teóricas	Nº de Horas Práticas	
Introdução – Para que a psicologia? Onde está a psicologia?		4h		
Campos de atuação do psicólogo		2h		
Condições sócio-históricas para o surgimento da Psicologia como ciência		4h		
Psicologias – Behaviorismo, Gestalt e Psicanálise		10h		
Psicologia de grupo e análise do Eu		16h		
Grupo psicológico e sua caracterização		12h		
Relações entre Psicologia, Publicidade e Indústria Cultural		16h		
14. Descrição da Carga Horária				
Número de Semanas: 16	Número de Créditos: 4	Carga Horária Total: 64h	Carga Horária Teórica: 64h	Carga Horária Prática: 0h