



UNIVERSIDADE  
FEDERAL DO CEARÁ

UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
COORDENADORIA DE PROJETOS E ACOMPANHAMENTO CURRICULAR  
DIVISÃO DE DESENVOLVIMENTO CURRICULAR

## FORMULÁRIO PARA CRIAÇÃO E/OU REGULAMENTAÇÃO DE DISCIPLINA

(  ) **Regulamentação** (se a disciplina está prevista no Projeto Pedagógico)

(  ) **Criação/Regulamentação** (se a disciplina não está prevista no Projeto Pedagógico)

**1. Unidade Acadêmica que oferta a Disciplina** (Faculdade, Centro, Instituto, *Campus*):

Campus de Quixadá

**2. Departamento que oferta a Disciplina** (quando for o caso):

--

**3. Curso(s) de Graduação que oferta(m) a disciplina**

Código do Curso	Nome do Curso	Grau do Curso <sup>1</sup>	Currículo (Ano/Semestre)	Caráter da Disciplina <sup>2</sup>	Semestre de Oferta <sup>3</sup>	Habilitação <sup>4</sup>
406	Design Digital	Bacharelado	2015.1	Obrigatória	2	

**4. Nome da Disciplina:**

Psicologia e Percepção

**5. Código da Disciplina** (preenchido pela PROGRAD):

QXD0126

**6. Pré-Requisitos**

Não (x)

Sim ( )

Código

Nome da Disciplina/Atividade

**7. Correquisitos**

Não (x)

Sim ( )

Código

Nome da Disciplina/Atividade

**8. Equivalências**

Não (x)

Sim ( )

Código

Nome da Disciplina/Atividade

**9. Turno da Disciplina** (é possível marcar mais de um item):

1 Preencher com *Bacharelado, Licenciatura ou Tecnólogo*.

2 Preencher com *Obrigatória, Optativa ou Eletiva*.

3 Preencher quando obrigatória.

4 Quando eletiva, preencher com a *habilitação* ou *ênfase* a que se vincula a disciplina.

Matutino       Vespertino       Noturno

**10. Regime da Disciplina:**

Semestral       Anual       Modular

**11. Justificativa para a criação/regulamentação desta disciplina – Máximo de 500 caracteres**

(mostrar a importância da área / do conteúdo para a formação do aluno, a pertinência da disciplina na integralização curricular e outros aspectos):

Os processos psicológicos envolvidos na relação do homem com o mundo tecnológico/mercadológico demandam uma compreensão apurada dos profissionais de Design Digital acerca das percepções, sensações, sentimentos, motivações e linguagens para que este profissional seja capaz de problematizar, projetar e criar produtos levando em consideração a relação dialética de transformação do humano e de seus objetos culturais passíveis de diferentes significações. Nesta disciplina, pretende-se prover subsídios para que os alunos desenvolvam conhecimento sobre psicologia, percepção e comunicação, considerando a singularidade do humano e dos processos de significação.

**12. Objetivo(s) da Disciplina:**

Objetivos Gerais:

- Compreender a importância da ciência psicológica e os principais fenômenos psicológicos estudados para fundamentar a prática criativa do designer.

Objetivos específicos:

- Identificar os fenômenos estudados pela psicologia e as relações com o profissional de Design Digital;

- Entender os processos de percepção individual, sensação, cognição, aprendizagem, motivação, memória, emoção, sentimentos e linguagem.

- Refletir criticamente sobre as construções simbólicas em nosso meio sociocultural e as implicações para o indivíduo.

**13. Ementa:**

O ser humano em sua relação com o mundo. Processos psicológicos relacionados à percepção, sensação e cognição. Aprendizagem, memória, motivação, emoção e linguagem.

**14. Descrição da Carga Horária**

Número de Semanas:	Número de Créditos:	Carga Horária Total:	Carga Horária Teórica:	Carga Horária Prática:
16	4	64h	64h	0h

**15. Bibliografia Básica** (sugere-se a inclusão de, pelo menos, 03 títulos):

ARNHEIM, Rudolf. **Arte e percepção visual: uma psicologia da visão criadora: nova versão**. São Paulo: Cengage Learning, 2017. 509 p. ISBN 9788522126002 (broch.)

GOMES FILHO, João. **Gestalt do objeto: sistema de leitura visual da forma**. 9.ed. São Paulo: Escrituras, 2009. ISBN: 9788586303579

MORRIS, Charles G. e MAISTO, Albert A. **Introdução à psicologia**. 6ª edição. São Paulo, 2004. ISBN: 9788587918680

**16. Bibliografia Complementar** (sugere-se a inclusão de, pelo menos, 05 títulos – de acordo com instrumento de avaliação de Curso de Graduação, INEP/maio-2012 ou legislação posterior):

SANTAELLA, Lúcia. **Matrizes da linguagem e pensamento: sonora visual verbal : aplicações na hipermídia**. 3. ed. São Paulo: FAPESP, Iluminuras, 2013. 431 p. ISBN 9788573211528 (broch.).

VYGOTSKI, L.S. **Pensamento e Linguagem**. 4ª ed. São Paulo, Martins Fontes, 2008. p.194 ISBN13:9788533624306

FREUD, Sigmund. **Psicologia das massas e análise do eu e outros textos (1920-1923)**. São Paulo: Companhia das Letras, 2011. 343 p. (Obras completas ; v. 15). ISBN 9788535918717 (broch.).

FREITAS, Verlaïne. **Adorno & a arte contemporânea**. 2. ed.-. Rio de Janeiro: Zahar, 2008. ((Filosofia Passo-a-Passo 0 ; 17).). ISBN 9788571107038. Disponível em: <<http://lectio.com.br/dashboard/midia/detalhe/1095>>. Acesso em: 15 fev. 2018.

BARBOSA, Livia. **Sociedade de consumo**. 2. ed. Rio de Janeiro: Zahar, 2008. ((Ciências Sociais Passo-a-Passo ; 49).). ISBN 9788571108134.

#### 17. Aprovação do Colegiado do Departamento (quando for o caso)

Data de Aprovação:

\_\_\_\_\_  
Chefe(a) do Departamento  
**Assinatura e Carimbo**

#### 18. Aprovação do(s) Colegiado(s) de Curso(s)

Código do Curso:

Data de Aprovação:

\_\_\_\_\_  
Coordenador(a) do Curso  
**Assinatura e Carimbo**

#### 19. Aprovação do Conselho da Unidade Acadêmica

Data de Aprovação:

\_\_\_\_\_  
Diretor(a) da Unidade Acadêmica  
**Assinatura e Carimbo**

#### 20. Aprovação do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (Câmara de Graduação)

Data de Aprovação:

\_\_\_\_\_  
Presidente(a) da Câmara de Graduação  
**Assinatura e Carimbo**

#### Orientações para tramitação do processo:

Deve ser aberto e encaminhado processo à Pró-Reitoria de Graduação / Câmara de Graduação, contendo: 1) Ofício(s) informando a data de aprovação da criação e/ou regulamentação da(s) disciplina(s) pela Coordenação do Curso, pelo(s) Departamento(s) envolvido(s) – se for o caso – e pela Direção da Unidade Acadêmica; 2) Formulário para Criação e/ou Regulamentação de Disciplina integralmente preenchido, com assinaturas, datas e carimbos solicitados.

## ANEXO - Descrição do Conteúdo e Carga Horária

<b>Descrição do Conteúdo e Carga Horária</b>				
<b>Unidades e Assuntos das Aulas</b>		<b>Nº de Horas Teóricas</b>	<b>Nº de Horas Práticas</b>	
Introdução – Para que a psicologia? Onde está a psicologia?		4h		
Campos de atuação do psicólogo		2h		
Condições sócio-históricas para o surgimento da Psicologia como ciência		4h		
Psicologias – Behaviorismo, Gestalt e Psicanálise		10h		
Psicologia de grupo e análise do Eu		16h		
Grupo psicológico e sua caracterização		12h		
Relações entre Psicologia, Publicidade e Indústria Cultural		16h		
<b>14. Descrição da Carga Horária</b>				
<b>Número de Semanas:</b> 16	<b>Número de Créditos:</b> 4	<b>Carga Horária Total:</b> 64h	<b>Carga Horária Teórica:</b> 64h	<b>Carga Horária Prática:</b> 0h