



UNIVERSIDADE
FEDERAL DO CEARÁ

UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
COORDENADORIA DE PROJETOS E ACOMPANHAMENTO CURRICULAR
DIVISÃO DE DESENVOLVIMENTO CURRICULAR

FORMULÁRIO PARA CRIAÇÃO E/OU REGULAMENTAÇÃO DE DISCIPLINA

() **Regulamentação** (se a disciplina está prevista no Projeto Pedagógico)

() **Criação/Regulamentação** (se a disciplina não está prevista no Projeto Pedagógico)

1. Unidade Acadêmica que oferta a Disciplina (Faculdade, Centro, Instituto, *Campus*):

Campus de Quixadá

2. Departamento que oferta a Disciplina (quando for o caso):

--

3. Curso(s) de Graduação que oferta(m) a disciplina

Código do Curso	Nome do Curso	Grau do Curso ¹	Currículo (Ano/Semestre)	Caráter da Disciplina ²	Semestre de Oferta ³	Habilitação ⁴
406	Design Digital	Bacharelado	2014	Obrigatória	2	

4. Nome da Disciplina:

História do Design

5. Código da Disciplina (preenchido pela PROGRAD):

QXD0130

6. Pré-Requisitos

Não ()

Sim ()

Código

Nome da Disciplina/Atividade

QXD0122

História da Arte

7. Correquisitos

Não (x)

Sim ()

Código

Nome da Disciplina/Atividade

8. Equivalências

Não (x)

Sim ()

Código

Nome da Disciplina/Atividade

1 Preencher com *Bacharelado, Licenciatura ou Tecnólogo*.

2 Preencher com *Obrigatória, Optativa ou Eletiva*.

3 Preencher quando obrigatória.

4 Quando eletiva, preencher com a habilitação ou ênfase a que se vincula a disciplina.

9. Turno da Disciplina (é possível marcar mais de um item):

Matutino Vespertino Noturno

10. Regime da Disciplina:

Semestral Anual Modular

11. Justificativa para a criação/regulamentação desta disciplina – Máximo de 500 caracteres

(mostrar a importância da área / do conteúdo para a formação do aluno, a pertinência da disciplina na integralização curricular e outros aspectos):

Diante de novas tecnologias digitais, a área do design passa por transformações técnicas, conceituais e epistemológicas, as quais correspondem não só aos procedimentos de realização como aos objetos e funções específicos do design. Para a compreensão do cenário atual e futuro, é fundamental o conhecimento da história da formação, cerceamento e reconhecimento do design enquanto área própria de atuação, assim como as especificidades relacionadas a escolas, movimentos e teorias que lhe deram forma.

12. Objetivo(s) da Disciplina:

Objetivos Gerais:

- Conhecer a história do design e sua relação com a história da cultura, da sociedade e da economia.

Objetivos específicos:

- Descrever os diferentes contextos históricos e as circunstâncias que atuaram na constituição do design enquanto área de atuação e conhecimento.

- Conhecer as principais escolas e movimentos que fazem parte da história do design, bem como suas bases político-teóricas e a relação com seus contextos socioculturais.

- Conhecer, criticar e relacionar diferentes processos de criação e desenvolvimento em design com distintos momentos históricos.

13. Ementa:

Fundamentos e conceitos do design. Funções e dimensões sociais e econômicas do design. Design, produção e sociedade. Escolas e movimentos do design ao longo dos séculos XIX e XX. Design no Brasil. Consumo e produção nas eras industrial e pós-industrial. O design e a tecnologia digital.

14. Descrição da Carga Horária

Número de Semanas:	Número de Créditos:	Carga Horária Total:	Carga Horária Teórica:	Carga Horária Prática:
16	4	64h/a	64h/a	

15. Bibliografia Básica (sugere-se a inclusão de, pelo menos, 03 títulos):

BARBOSA, Livia. **Sociedade de consumo**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004. 68 p. (Passo-a-passo ; 49). ISBN 9788571108134 (broch.).

BÜRDEK, Bernhard E.. **Design: história, teoria e prática do Design de produtos**; tradução Freddy Van Camp. São Paulo: Edgard Blücher, 2ª edição. 2010. 496 p. ISBN: 9788521205234.

CARDOSO, Rafael. **Uma Introdução à História do Design**. São Paulo: Edgard Blücher, 3ª ed. Rev. Amp. 2008. P. 276. ISBN: 9788521204565

16. Bibliografia Complementar (sugere-se a inclusão de, pelo menos, 05 títulos – de acordo com instrumento de avaliação de Curso de Graduação, INEP/maio-2012 ou legislação posterior):

ARCHER, Michael. **Arte Contemporânea – Uma História Concisa**. 2ª edição (Col. Mundo da Arte) São Paulo: WMF Martins Fontes. 2012. ISBN13: 9788578275402

MOURA, Mônica; VALESE, Adriana. **Faces do design 2**: ensaio sobre arte, cultura visual, design gráfico e novas mídias. São Paulo, SP: Edições Rosari, 2009. 180 p. (Coleção TextosDesign). ISBN 9788588343399

CARA, Milena. **Do Desenho Industrial ao Design no Brasil** - Coleção Pensando o Design. Edgard Blucher. 2010. 1ª edição. ISBN: 9788521205609.

ROYO, Javier. Design digital. São Paulo, SP: Rosari, 2008. 169 p. (Fundamentos do Design). ISBN 9788588343672

SCHNEIDER, Beat. **Design - uma introdução**: o design no contexto social, cultural e econômico. São Paulo: Blucher, 2010. ISBN: 9788521205098

17. Aprovação do Colegiado do Departamento (quando for o caso)

Data de Aprovação:

Chefe(a) do Departamento
Assinatura e Carimbo

18. Aprovação do(s) Colegiado(s) de Curso(s)

Código do
Curso:

Data de
Aprovação:

Coordenador(a) do Curso
Assinatura e Carimbo

19. Aprovação do Conselho da Unidade Acadêmica

Data de Aprovação:

Diretor(a) da Unidade Acadêmica
Assinatura e Carimbo

20. Aprovação do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (Câmara de Graduação)

Data de Aprovação:

Presidente(a) da Câmara de Graduação
Assinatura e Carimbo

Orientações para tramitação do processo:

Deve ser aberto e encaminhado processo à Pró-Reitoria de Graduação / Câmara de Graduação, contendo: 1) Ofício(s) informando a data de aprovação da criação e/ou regulamentação da(s) disciplina(s) pela Coordenação

do Curso, pelo(s) Departamento(s) envolvido(s) – se for o caso – e pela Direção da Unidade Acadêmica; 2) Formulário para Criação e/ou Regulamentação de Disciplina integralmente preenchido, com assinaturas, datas e carimbos solicitados.

ANEXO - Descrição do Conteúdo e Carga Horária

Descrição do Conteúdo e Carga Horária				
Unidades e Assuntos das Aulas		Nº de Horas Teóricas	Nº de Horas Práticas	
1. Conceito e fundamentação do design - O que é design? Para que serve o design? - Origens da palavra design. A atuação do design. - Relações entre design, produção e consumo.		12		
2. Movimentos de formação do design - Design e Revolução Industrial - Arts and Craft - Art Nouveau - Werkbund		12		
3. Escolas de design - Bauhaus - Ulm - Vkhutemas - Glasglow - Cranbook		24		
4. O design no contexto brasileiro - IAC - ESDI		4		
5. Design, contemporaneidade e tecnologias digitais - Ferramentas digitais de produção - Meios digitais de comunicação - Interfaces e objetos físicos		12		
14. Descrição da Carga Horária				
Número de Semanas: 16	Número de Créditos: 4	Carga Horária Total: 64h	Carga Horária Teórica: 64h	Carga Horária Prática: 0