



UNIVERSIDADE  
FEDERAL DO CEARÁ

UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
COORDENADORIA DE PROJETOS E ACOMPANHAMENTO CURRICULAR  
DIVISÃO DE DESENVOLVIMENTO CURRICULAR

## FORMULÁRIO PARA CRIAÇÃO E/OU REGULAMENTAÇÃO DE DISCIPLINA

( X ) **Regulamentação** (se a disciplina está prevista no Projeto Pedagógico)

( ) **Criação/Regulamentação** (se a disciplina não está prevista no Projeto Pedagógico)

**1. Unidade Acadêmica que oferta a Disciplina** (Faculdade, Centro, Instituto, *Campus*):  
Campus Quixadá

**2. Departamento que oferta a Disciplina** (quando for o caso):

--

### 3. Curso(s) de Graduação que oferta(m) a disciplina

Código do Curso	Nome do Curso	Grau do Curso <sup>1</sup>	Currículo (Ano/Semestre)	Caráter da Disciplina <sup>2</sup>	Semestr e de Oferta <sup>3</sup>	Habilitação <sup>4</sup>
401	Sistemas de Informação	Bacharelado	2007.2A	Optativa	5º	--
402	Engenharia de Software	Bacharelado	2010.1	Obrigatória	3º	--
403	Redes de Computadores	Tecnólogo	2010.1	Obrigatória	2º	--
404	Ciência da Computação	Bacharelado	2013.1	Obrigatória	7º	--
405	Engenharia de Computação	Bacharelado	2015.1	Optativa	10º	--
406	Design Digital	Bacharelado	2015.1	Obrigatória	6º	--

### 4. Nome da Disciplina:

Empreendedorismo

### 5. Código da Disciplina (preenchido pela PROGRAD):

QXD0029

**6. Pré-Requisitos** | Não | Sim ( )

1 Preencher com *Bacharelado, Licenciatura ou Tecnólogo*.

2 Preencher com *Obrigatória, Optativa ou Eletiva*.

3 Preencher quando obrigatória.

4 Quando eletiva, preencher com a habilitação ou ênfase a que se vincula a disciplina.

	(X)	Código	Nome da Disciplina/Atividade

<b>7. Correquisitos</b>	Não (X)	Sim ( )	
		Código	Nome da Disciplina/Atividade

<b>8. Equivalências</b>	Não (X)	Sim ( )	
		Código	Nome da Disciplina/Atividade

<b>9. Turno da Disciplina</b> (é possível marcar mais de um item): ( X ) Matutino      ( X ) Vespertino      ( X ) Noturno
---

<b>10. Regime da Disciplina:</b> ( X ) Semestral      ( ) Anual      ( ) Modular
---

**11. Justificativa para a criação/regulamentação desta disciplina – Máximo de 500 caracteres**  
(mostrar a importância da área / do conteúdo para a formação do aluno, a pertinência da disciplina na integralização curricular e outros aspectos):  
A situação atual e os cenários que se desenham nos campos econômico e social, apontam para a necessidade do profissional preparar-se para aplicar seus conhecimentos e habilidades em negócios criativos, que venham a disponibilizar soluções à sociedade, nas áreas de formação e especialização escolhidas. Os novos profissionais deverão desenvolver alternativas para a profissão, atuando em consonância com as novas tendências do mercado de trabalho, seja como empreendedores corporativos, de forma autônoma, ou organizados em empresas, mas sempre com a preocupação de oferecer serviços de alta importância e relevância à comunidade. Assim sendo, o empreendedorismo oferece orientação e ferramental necessários ao direcionamento desses profissionais.

**12. Objetivo(s) da Disciplina:**  
- Instrumentalizar os alunos para a identificação de oportunidades de novos empreendimentos na área de conhecimento.  
- Fornecer conhecimentos e ferramentas auxiliares a gestão desses empreendimentos.  
- Orientar o desenvolvimento de competências em gestão de negócios.  
- Desenvolver o senso crítico, a percepção e identificação de estratégias inovadoras, para a aplicação dos conhecimentos no campo econômico, político e/ou social.

**13. Ementa:**  
Conceito de empreendedorismo. A formação da personalidade. O processo comportamental. Fatores de sucesso, o perfil do empreendedor. Desenvolvimento de habilidades empreendedoras. Lições e práticas internacionais. Empreendedorismo no Brasil. Importância das MPEs na economia. Globalização dos mercados, dos negócios e das oportunidades. Pesquisas Tecnológicas. Propriedade Intelectual. Transferência de Tecnologia. Papel da inovação. Ambientes de pré-incubação e incubação de ideias. Incubadoras de empresas. Parques Tecnológicos. Capital de Risco. Recursos de Fomento. Fontes de Financiamento. Fundos Setoriais. Programas governamentais. Plano de Negócio. Ferramentas de Plano de Negócios. Projetos.

<b>14. Descrição da Carga Horária</b>				
<b>Número de Semanas:</b> 16	<b>Número de Créditos:</b> 4	<b>Carga Horária Total:</b> 64	<b>Carga Horária Teórica:</b> 48	<b>Carga Horária Prática:</b> 16

**15. Bibliografia Básica** (sugere-se a inclusão de, pelo menos, 03 títulos):

SALIM, César Simões. Construindo planos de negócios: todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso. 3. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2005. xiv, 332 p. ISBN 9788535217360

DORNELAS, Jose Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 3. ed. rev. atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. 232 p. ISBN 9788535232707

DOLABELA, Fernando. O segredo de Luísa: uma idéia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa. Rio de Janeiro: Sextante, 2008. 299 p. ISBN 9788575423387 (broch.).

**16. Bibliografia Complementar** (sugere-se a inclusão de, pelo menos, 05 títulos – de acordo com instrumento de avaliação de Curso de Graduação, INEP/maio-2012 ou legislação posterior):

HISRICH, Roberto D. Empreendedorismo. 7. ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2009. 662 p. ISBN 9788577803460 (broch. ).

FARAH, Osvaldo Elias. Empreendedorismo estratégico. São Paulo: Cengage Learning, 2008. 251 p. ISBN 9788522106080 (broch.).

FERRARI, Roberto. Empreendedorismo para computação: criando negócios em tecnologia. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2010. 164 p. ISBN 9788535234176 (broch.).

CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor: empreendedorismo e viabilização de novas empresas, um guia eficiente para iniciar e tocar seu próprio negócio. 3. ed. rev. e atual. São Paulo, SP: Saraiva, 2008. 281 p. ISBN 9788502067448 (broch.).

FRIEDMAN, Thomas L. O mundo é plano: uma breve história do século XXI. 2. ed., rev. e atual. Rio de Janeiro: Objetiva, 2007. 557 p. ISBN 9788573028638.

**17. Aprovação do Colegiado do Departamento** (quando for o caso)

**Data de Aprovação:**

\_\_\_\_\_  
Chefe(a) do Departamento  
**Assinatura e Carimbo**

**18. Aprovação do(s) Colegiado(s) de Curso(s)**

**Código do Curso:**

**Data de Aprovação:**

\_\_\_\_\_  
Coordenador(a) do Curso  
**Assinatura e Carimbo**

<b>Código do Curso:</b>	<b>Data de Aprovação:</b>	<hr/> <p style="text-align: center;"><b>Coordenador(a) do Curso Assinatura e Carimbo</b></p>
<b>Código do Curso:</b>	<b>Data de Aprovação:</b>	<hr/> <p style="text-align: center;"><b>Coordenador(a) do Curso Assinatura e Carimbo</b></p>
<b>Código do Curso:</b>	<b>Data de Aprovação:</b>	<hr/> <p style="text-align: center;"><b>Coordenador(a) do Curso Assinatura e Carimbo</b></p>
<b>Código do Curso:</b>	<b>Data de Aprovação:</b>	<hr/> <p style="text-align: center;"><b>Coordenador(a) do Curso Assinatura e Carimbo</b></p>
<b>Código do Curso:</b>	<b>Data de Aprovação:</b>	<hr/> <p style="text-align: center;"><b>Coordenador(a) do Curso Assinatura e Carimbo</b></p>

<b>19. Aprovação do Conselho da Unidade Acadêmica</b>	
<b>Data de Aprovação:</b>	<hr/> <p style="text-align: center;"><b>Diretor(a) da Unidade Acadêmica Assinatura e Carimbo</b></p>

**20. Aprovação do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (Câmara de Graduação)****Data de Aprovação:**


---

 Presidente(a) da Câmara de Graduação  
**Assinatura e Carimbo**
**Orientações para tramitação do processo:**

Deve ser aberto e encaminhado processo à Pró-Reitoria de Graduação / Câmara de Graduação, contendo: 1) Ofício(s) informando a data de aprovação da criação e/ou regulamentação da(s) disciplina(s) pela Coordenação do Curso, pelo(s) Departamento(s) envolvido(s) – se for o caso – e pela Direção da Unidade Acadêmica; 2) Formulário para Criação e/ou Regulamentação de Disciplina integralmente preenchido, com assinaturas, datas e carimbos solicitados.

**ANEXO - Descrição do Conteúdo e Carga Horária**

<b>Descrição do Conteúdo e Carga Horária</b>					
<b>Unidades e Assuntos das Aulas</b>			<b>Nº de Horas Teóricas</b>	<b>Nº de Horas Práticas</b>	<b>Nº de Horas EaD (quando for o caso):</b>
1. UNIDADE I – Noções e aplicações do empreendedorismo Conceito de empreendedorismo. A formação da personalidade. O processo comportamental. Fatores de sucesso, o perfil do empreendedor. Desenvolvimento de habilidades empreendedoras			10		
2. UNIDADE II – Empreendedorismo no Brasil Lições e práticas internacionais. Empreendedorismo no Brasil. Importância das MPEs na economia.			10		
3. UNIDADE III – A inovação no empreendedorismo Globalização dos mercados, dos negócios e das oportunidades. Pesquisas Tecnológicas. Propriedade Intelectual. Transferência de Tecnologia. Papel da inovação. Ambientes de pré-incubação e incubação de idéias. Incubadoras de empresas. Parques Tecnológicos.			12		
4. UNIDADE IV – Alternativas de Financiamento Capital de Risco. Recursos de Fomento. Fontes de Financiamento. Fundos Setoriais. Programas governamentais			12		
5. UNIDADE V – O plano de negócios Plano de Negócio. Ferramentas de Plano de Negócios. Projetos.			4	16	
<b>Número de Semanas:</b> 16	<b>Número de Créditos:</b> 4	<b>Carga Horária Total:</b> 64	<b>Carga Horária Teórica:</b> 48	<b>Carga Horária Prática:</b> 16	<b>Carga Horária EaD:</b> 0