



UNIVERSIDADE
FEDERAL DO CEARÁ

UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
COORDENADORIA DE PROJETOS E ACOMPANHAMENTO CURRICULAR
DIVISÃO DE DESENVOLVIMENTO CURRICULAR

FORMULÁRIO PARA CRIAÇÃO E/OU REGULAMENTAÇÃO DE DISCIPLINA

Regulamentação (se a disciplina está prevista no Projeto Pedagógico)

Criação/Regulamentação (se a disciplina não está prevista no Projeto Pedagógico)

1. Unidade Acadêmica que oferta a Disciplina (Faculdade, Centro, Instituto, *Campus*):

Campus de Quixadá

2. Departamento que oferta a Disciplina (quando for o caso):

--

3. Curso(s) de Graduação que oferta(m) a disciplina

Código do Curso	Nome do Curso	Grau do Curso ¹	Currículo (Ano/Semestre)	Caráter da Disciplina ²	Semestre de Oferta ³	Habilitação ⁴
406	Design Digital	Bacharelado	2015.1	Obrigatória	6	

4. Nome da Disciplina:

Design e Inovação

5. Código da Disciplina (preenchido pela PROGRAD):

QXD0195

6. Pré-Requisitos	Não ()	Sim (X)	
		Código	Nome da Disciplina/Atividade
		QXD0192	Processos de Criação

7. Correquisitos	Não (X)	Sim ()	
		Código	Nome da Disciplina/Atividade

8. Equivalências	Não (X)	Sim ()	
		Código	Nome da Disciplina/Atividade

1 Preencher com *Bacharelado, Licenciatura* ou *Tecnólogo*.

2 Preencher com *Obrigatória, Optativa* ou *Eletiva*.

3 Preencher quando obrigatória.

4 Quando eletiva, preencher com a *habilitação* ou *ênfase* a que se vincula a disciplina.

9. Turno da Disciplina (é possível marcar mais de um item):

Matutino Vespertino Noturno

10. Regime da Disciplina:

Semestral Anual Modular

11. Justificativa para a criação/regulamentação desta disciplina – Máximo de 500 caracteres

(mostrar a importância da área / do conteúdo para a formação do aluno, a pertinência da disciplina na integralização curricular e outros aspectos):

O design pode e deve atuar no desenvolvimento social, especialmente quando observado como um meio de se encontrar soluções inovadoras, amigáveis e econômica e ambientalmente sustentáveis. Aliada à perspectiva de criatividade, busca-se com esta disciplina capacitar o corpo discente a fazer leituras culturais a fim de criar, desde um ponto de vista conceitual, produtos, softwares e serviços que atendam às necessidades e expectativas de públicos específicos.

12. Objetivo(s) da Disciplina:

Geral:

- Desenvolver a capacidade de criação de produtos e serviços pautados na inovação

Específicos:

- Reconhecer e compreender cenários culturais propícios ao empreendimento e à criatividade
- Reconhecer e estar apto a criar demandas econômicas e simbólicas em torno de produtos e serviços
- Estudar casos de produtos inovadores dentro do campo de design

13. Ementa:

Inovação, design e empreendedorismo como propulsores de desenvolvimento social, econômico e ambiental. Metodologias de criação, inovação e gestão em design.

14. Descrição da Carga Horária

Número de Semanas:	Número de Créditos:	Carga Horária Total:	Carga Horária Teórica:	Carga Horária Prática:
16	4	64 horas	64 horas	0

15. Bibliografia Básica (sugere-se a inclusão de, pelo menos, 03 títulos):

KNIGHT, Carolyn; GLASER, Jessica; CAPANO, Marcos;. **Design gráfico e digital: Prática e ideias criativas.** São Paulo: Rosari, 2012. ISBN10: 85-8050-009-5, ISBN13: 9788580500097.

FUENTES, Rodolfo. **A prática do design gráfico: uma metodologia criativa.** São Paulo: Rosari, 2006. 143 p. (Coleção Fundamentos do Design). ISBN 9788588343436.

MELO, Chico Homem de. **Signofobia.** São Paulo: Edições Rosari, 2005. ISBN: 9788588343405

16. Bibliografia Complementar (sugere-se a inclusão de, pelo menos, 05 títulos – de acordo com instrumento de avaliação de Curso de Graduação, INEP/maio-2012 ou legislação posterior):

BEST, Kathryn. **Fundamentos de Gestão do Design.** Porto Alegre: Bookman, 2012. ISBN10: 85-407-0146-4, ISBN13: 9788540701465.

MOURA, Mônica; VALESE, Adriana. **Faces do design 2: ensaio sobre arte, cultura visual, design gráfico e novas mídias.** São Paulo, SP: Edições Rosari, 2009. 180 p. (Coleção TextosDesign). ISBN 9788588343399 (enc.).

SAMARA, Timothy. **Evolução do design: da teoria à prática : guia de princípios básicos do design aplicados a projetos contemporâneos.** Porto Alegre, RS: Bookman, 2010. 272p. ISBN

9788577805839 (Broch.).

SKOLOS, Nancy; WEDELL, Thomas. **O processo do design gráfico: do problema à solução.** São Paulo: Rosari, 2012. ISBN10: 85-8050-020-6, ISBN13: 9788580500202

WOLLNER, Alexandre. **Textos recentes e escritos históricos.** São Paulo: Rosari, 2003. ISBN10: 85-88343-03-7, ISBN13: 9788588343030.

17. Aprovação do Colegiado do Departamento (quando for o caso)

Data de Aprovação:

Chefe(a) do Departamento
Assinatura e Carimbo

18. Aprovação do(s) Colegiado(s) de Curso(s)

Código do Curso:

Data de Aprovação:

Coordenador(a) do Curso
Assinatura e Carimbo

19. Aprovação do Conselho da Unidade Acadêmica

Data de Aprovação:

Diretor(a) da Unidade Acadêmica
Assinatura e Carimbo

20. Aprovação do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (Câmara de Graduação)

Data de Aprovação:

Presidente(a) da Câmara de Graduação
Assinatura e Carimbo

Orientações para tramitação do processo:

Deve ser aberto e encaminhado processo à Pró-Reitoria de Graduação / Câmara de Graduação, contendo: 1) Ofício(s) informando a data de aprovação da criação e/ou regulamentação da(s) disciplina(s) pela Coordenação do Curso, pelo(s) Departamento(s) envolvido(s) – se for o caso – e pela Direção da Unidade Acadêmica; 2) Formulário para Criação e/ou Regulamentação de Disciplina integralmente preenchido, com assinaturas, datas e carimbos solicitados.

ANEXO - Descrição do Conteúdo e Carga Horária

Descrição do Conteúdo e Carga Horária				
Unidades e Assuntos das Aulas		Nº de Horas Teóricas	Nº de Horas Práticas	
1. Casos de sucesso em inovação - Inovação, pesquisa e resolução de problemas - Nichos de mercado e oportunidades de negócios		16		
2. Processos e metodologias de inovação e gestão em design - A prática do design - Processos de criação e gestão em design - Metodologias de pesquisa e desenvolvimento		16		
3. Estudos de caso - Pesquisa em equipe		12		
4. Desenvolvimento de projeto em equipe - Aplicações conceituais		20		
14. Descrição da Carga Horária				
Número de Semanas: 16	Número de Créditos: 4	Carga Horária Total: 64h	Carga Horária Teórica: 64h	Carga Horária Prática: 0