



UNIVERSIDADE  
FEDERAL DO CEARÁ

UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
COORDENADORIA DE PROJETOS E ACOMPANHAMENTO CURRICULAR  
DIVISÃO DE DESENVOLVIMENTO CURRICULAR

## FORMULÁRIO PARA CRIAÇÃO E/OU REGULAMENTAÇÃO DE DISCIPLINA

**Regulamentação** (se a disciplina está prevista no Projeto Pedagógico)

**Criação/Regulamentação** (se a disciplina não está prevista no Projeto Pedagógico)

**1. Unidade Acadêmica que oferta a Disciplina** (Faculdade, Centro, Instituto, *Campus*):

Campus de Quixadá

**2. Departamento que oferta a Disciplina** (quando for o caso):

--

**3. Curso(s) de Graduação que oferta(m) a disciplina**

Código do Curso	Nome do Curso	Grau do Curso <sup>1</sup>	Currículo (Ano/Semestre)	Caráter da Disciplina <sup>2</sup>	Semestre de Oferta <sup>3</sup>	Habilitação <sup>4</sup>
406	Design Digital	Bacharelado	2015.1	Obrigatória	6	

**4. Nome da Disciplina:**

Design e Inovação

**5. Código da Disciplina** (preenchido pela PROGRAD):

QXD0195

6. Pré-Requisitos	Não ( )	Sim ( X )	
		Código	Nome da Disciplina/Atividade
		QXD0192	Processos de Criação

7. Correquisitos	Não (X)	Sim ( )	
		Código	Nome da Disciplina/Atividade

8. Equivalências	Não (X)	Sim ( )	
		Código	Nome da Disciplina/Atividade

1 Preencher com *Bacharelado, Licenciatura* ou *Tecnólogo*.

2 Preencher com *Obrigatória, Optativa* ou *Eletiva*.

3 Preencher quando obrigatória.

4 Quando eletiva, preencher com a *habilitação* ou *ênfase* a que se vincula a disciplina.

**9. Turno da Disciplina** (é possível marcar mais de um item):

Matutino       Vespertino       Noturno

**10. Regime da Disciplina:**

Semestral       Anual       Modular

**11. Justificativa para a criação/regulamentação desta disciplina – Máximo de 500 caracteres**

(mostrar a importância da área / do conteúdo para a formação do aluno, a pertinência da disciplina na integralização curricular e outros aspectos):

O design pode e deve atuar no desenvolvimento social, especialmente quando observado como um meio de se encontrar soluções inovadoras, amigáveis e econômica e ambientalmente sustentáveis. Aliada à perspectiva de criatividade, busca-se com esta disciplina capacitar o corpo discente a fazer leituras culturais a fim de criar, desde um ponto de vista conceitual, produtos, softwares e serviços que atendam às necessidades e expectativas de públicos específicos.

**12. Objetivo(s) da Disciplina:**

Geral:

- Desenvolver a capacidade de criação de produtos e serviços pautados na inovação

Específicos:

- Reconhecer e compreender cenários culturais propícios ao empreendimento e à criatividade
- Reconhecer e estar apto a criar demandas econômicas e simbólicas em torno de produtos e serviços
- Estudar casos de produtos inovadores dentro do campo de design

**13. Ementa:**

Inovação, design e empreendedorismo como propulsores de desenvolvimento social, econômico e ambiental. Metodologias de criação, inovação e gestão em design.

**14. Descrição da Carga Horária**

Número de Semanas:	Número de Créditos:	Carga Horária Total:	Carga Horária Teórica:	Carga Horária Prática:
16	4	64 horas	64 horas	0

**15. Bibliografia Básica** (sugere-se a inclusão de, pelo menos, 03 títulos):

KNIGHT, Carolyn; GLASER, Jessica; CAPANO, Marcos;. **Design gráfico e digital: Prática e ideias criativas.** São Paulo: Rosari, 2012. ISBN10: 85-8050-009-5, ISBN13: 9788580500097.

FUENTES, Rodolfo. **A prática do design gráfico: uma metodologia criativa.** São Paulo: Rosari, 2006. 143 p. (Coleção Fundamentos do Design). ISBN 9788588343436.

MELO, Chico Homem de. **Signofobia.** São Paulo: Edições Rosari, 2005. ISBN: 9788588343405

**16. Bibliografia Complementar** (sugere-se a inclusão de, pelo menos, 05 títulos – de acordo com instrumento de avaliação de Curso de Graduação, INEP/maio-2012 ou legislação posterior):

BEST, Kathryn. **Fundamentos de Gestão do Design.** Porto Alegre: Bookman, 2012. ISBN10: 85-407-0146-4, ISBN13: 9788540701465.

MOURA, Mônica; VALESE, Adriana. **Faces do design 2: ensaio sobre arte, cultura visual, design gráfico e novas mídias.** São Paulo, SP: Edições Rosari, 2009. 180 p. (Coleção TextosDesign). ISBN 9788588343399 (enc.).

SAMARA, Timothy. **Evolução do design: da teoria à prática : guia de princípios básicos do design aplicados a projetos contemporâneos.** Porto Alegre, RS: Bookman, 2010. 272p. ISBN

9788577805839 (Broch.).

SKOLOS, Nancy; WEDELL, Thomas. **O processo do design gráfico: do problema à solução.** São Paulo: Rosari, 2012. ISBN10: 85-8050-020-6, ISBN13: 9788580500202

WOLLNER, Alexandre. **Textos recentes e escritos históricos.** São Paulo: Rosari, 2003. ISBN10: 85-88343-03-7, ISBN13: 9788588343030.

**17. Aprovação do Colegiado do Departamento** (quando for o caso)

**Data de Aprovação:**

\_\_\_\_\_  
Chefe(a) do Departamento  
**Assinatura e Carimbo**

**18. Aprovação do(s) Colegiado(s) de Curso(s)**

**Código do Curso:**

**Data de Aprovação:**

\_\_\_\_\_  
Coordenador(a) do Curso  
**Assinatura e Carimbo**

**19. Aprovação do Conselho da Unidade Acadêmica**

**Data de Aprovação:**

\_\_\_\_\_  
Diretor(a) da Unidade Acadêmica  
**Assinatura e Carimbo**

**20. Aprovação do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (Câmara de Graduação)**

**Data de Aprovação:**

\_\_\_\_\_  
Presidente(a) da Câmara de Graduação  
**Assinatura e Carimbo**

**Orientações para tramitação do processo:**

Deve ser aberto e encaminhado processo à Pró-Reitoria de Graduação / Câmara de Graduação, contendo: 1) Ofício(s) informando a data de aprovação da criação e/ou regulamentação da(s) disciplina(s) pela Coordenação do Curso, pelo(s) Departamento(s) envolvido(s) – se for o caso – e pela Direção da Unidade Acadêmica; 2) Formulário para Criação e/ou Regulamentação de Disciplina integralmente preenchido, com assinaturas, datas e carimbos solicitados.

## ANEXO - Descrição do Conteúdo e Carga Horária

<b>Descrição do Conteúdo e Carga Horária</b>				
<b>Unidades e Assuntos das Aulas</b>		<b>Nº de Horas Teóricas</b>	<b>Nº de Horas Práticas</b>	
<b>1. Casos de sucesso em inovação</b> - Inovação, pesquisa e resolução de problemas - Nichos de mercado e oportunidades de negócios		16		
<b>2. Processos e metodologias de inovação e gestão em design</b> - A prática do design - Processos de criação e gestão em design - Metodologias de pesquisa e desenvolvimento		16		
<b>3. Estudos de caso</b> - Pesquisa em equipe		12		
<b>4. Desenvolvimento de projeto em equipe</b> - Aplicações conceituais		20		
<b>14. Descrição da Carga Horária</b>				
<b>Número de Semanas: 16</b>	<b>Número de Créditos: 4</b>	<b>Carga Horária Total: 64h</b>	<b>Carga Horária Teórica: 64h</b>	<b>Carga Horária Prática: 0</b>