



UNIVERSIDADE
FEDERAL DO CEARÁ

UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
COORDENADORIA DE PROJETOS E ACOMPANHAMENTO CURRICULAR
DIVISÃO DE DESENVOLVIMENTO CURRICULAR

FORMULÁRIO PARA CRIAÇÃO E/OU REGULAMENTAÇÃO DE DISCIPLINA

(X) **Regulamentação** (se a disciplina está prevista no Projeto Pedagógico)

() **Criação/Regulamentação** (se a disciplina não está prevista no Projeto Pedagógico)

1. Unidade Acadêmica que oferta a Disciplina (Faculdade, Centro, Instituto, *Campus*):
Campus de Quixadá

2. Departamento que oferta a Disciplina (quando for o caso):

--

3. Curso(s) de Graduação que oferta(m) a disciplina

Código do Curso	Nome do Curso	Grau do Curso ¹	Currículo (Ano/Semestre)	Caráter da Disciplina ²	Semestre de Oferta ³	Habilitação ⁴
406	Design Digital	Bacharelado	2015.1	Obrigatória	6º	--

4. Nome da Disciplina:

Concepção e Desenvolvimento de Produtos

5. Código da Disciplina (preenchido pela PROGRAD):

QXD0198

6. Pré-Requisitos	Não (X)	Sim ()	
		Código	Nome da Disciplina/Atividade

7. Correquisitos	Não (X)	Sim ()	
		Código	Nome da Disciplina/Atividade

8. Equivalências	Não (X)	Sim ()	
		Código	Nome da Disciplina/Atividade

9. Turno da Disciplina (é possível marcar mais de um item):

(X) Matutino

(X) Vespertino

() Noturno

1 Preencher com *Bacharelado, Licenciatura ou Tecnólogo*.

2 Preencher com *Obrigatória, Optativa ou Eletiva*.

3 Preencher quando obrigatória.

4 Quando eletiva, preencher com a *habilitação ou ênfase* a que se vincula a disciplina.

10. Regime da Disciplina: Semestral Anual Modular**11. Justificativa para a criação/regulamentação desta disciplina – Máximo de 500 caracteres**

(mostrar a importância da área / do conteúdo para a formação do aluno, a pertinência da disciplina na integralização curricular e outros aspectos):

É importante que os designers conheçam as nuances dos sistemas produtivos para poderem gerar valor aos produtos e impulsionar processos de inovação. Logo, deve-se proporcionar a reflexão sobre o funcionamento da cadeia produtiva a fim de fundamentar a prática do desenvolvimento de produtos e serviços digitais para o mercado.

12. Objetivo(s) da Disciplina:Objetivos Gerais:

Desenvolver a capacidade de gerenciar o desenvolvimento de produtos e serviços pautados em inovação.

Objetivos específicos:

- Compreender a relação entre os diferentes atores que definem a possibilidade de sucesso de um produto ou serviço;
- Dominar os princípios de administração e de gestão de projetos de produtos e serviços digitais;
- Ser capaz de conciliar as demandas, os desejos e as necessidades na concepção, desenvolvimento e implantação de produtos e serviços digitais.

13. Ementa:

Etapas de desenvolvimento de produtos e serviços. Estudos sobre o comportamento e pesquisas de mercado. Concepção e conceito de produto. Projeto do suporte promocional e da embalagem. Desenvolvimento de produtos: identificação de problemas projetuais, técnicas analíticas projetuais, técnicas de geração e avaliação de alternativas, etapas do desenho do projeto, comunicação e especificações para a produção, realização de modelos (maquetes, mock-ups, protótipos). Seleção e Quantificação dos fornecedores. Registros nos órgãos competentes. Ensaio industriais. Custo do projeto, importância e avaliação. Esquema de monitoramento da qualidade. Produção e lançamento. Cronograma de desenvolvimento. Desenvolvimento de projeto aplicado ao produto. Gestão de produtos.

14. Descrição da Carga Horária

Número de Semanas:	Número de Créditos:	Carga Horária Total:	Carga Horária Teórica:	Carga Horária Prática:
16	4	64 horas	32 horas	32 horas

15. Bibliografia Básica (sugere-se a inclusão de, pelo menos, 03 títulos):

BEST, Kathryn. Fundamentos de gestão do design. Porto Alegre: Bookman, 2012. 208p. ISBN13: 9788540701465.

VIEIRA, Darli Rodrigues; BOURAS, Abdelaziz; DEBAECKER, Denis. Gestão de projeto do produto: baseada na metodologia Product Lifecycle Management (PLM). Rio de Janeiro: Elsevier, 2013. xviii, 213p. ISBN13: 9788535262278.

MELO, Adriana; ABELHEIRA, Ricardo. Design thinking & thinking design: metodologia, ferramentas e reflexões sobre o tema. São Paulo: Novatec, 2015. 203p. ISBN13: 9788575224533.

16. Bibliografia Complementar (sugere-se a inclusão de, pelo menos, 05 títulos – de acordo com instrumento de avaliação de Curso de Graduação, INEP/maio-2012 ou legislação posterior):

CHIAVENATO, Idalberto. Planejamento e controle da produção. 2. ed., rev. atual. São Paulo, SP: Manole, 2008. 138 p ISBN 9788520427422.

DIAS, Marco Aurélio P. Administração de materiais: princípios, conceitos e gestão. 6. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2010. 346p. ISBN13: 9788522456178.

LOWDERMILK, Travis. Design centrado no usuário. São Paulo: Novatec, 2013. 182p. ISBN13: 9788575223666 (broch.).

ROGERS, Yvonne; SHARP, Helen; PREECE, Jennifer. Design de interação: além da interação humano-computador. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2013. xiv, 585p. ISBN13: 9788582600061.

ROYO, Javier. Design digital. São Paulo, SP: Rosari, 2008. 169p. (Fundamentos do Design). ISBN13: 9788588343672.

17. Aprovação do Colegiado do Departamento (quando for o caso)

Data de Aprovação:	<hr/> Chefe(a) do Departamento Assinatura e Carimbo
---------------------------	--

18. Aprovação do(s) Colegiado(s) de Curso(s)

Código do Curso:	Data de Aprovação:	<hr/> Coordenador(a) do Curso Assinatura e Carimbo
-------------------------	---------------------------	---

19. Aprovação do Conselho da Unidade Acadêmica

Data de Aprovação:	<hr/> Diretor(a) da Unidade Acadêmica Assinatura e Carimbo
---------------------------	---

20. Aprovação do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (Câmara de Graduação)

Data de Aprovação:	<hr/> Presidente(a) da Câmara de Graduação Assinatura e Carimbo
---------------------------	--

Orientações para tramitação do processo:

Deve ser aberto e encaminhado processo à Pró-Reitoria de Graduação / Câmara de Graduação, contendo: 1) Ofício(s) informando a data de aprovação da criação e/ou regulamentação da(s) disciplina(s) pela Coordenação do Curso, pelo(s) Departamento(s) envolvido(s) – se for o caso – e pela Direção da Unidade Acadêmica; 2) Formulário para Criação e/ou Regulamentação de Disciplina integralmente preenchido, com assinaturas, datas e carimbos solicitados.

Anexo – Descrição do Conteúdo e Carga Horária

Descrição do Conteúdo e Carga Horária				
Unidades e Assuntos das Aulas			Nº de Horas Teóricas	Nº de Horas Práticas
1. Concepção. 1.1. Estudos sobre o comportamento do consumidor 1.2. Pesquisas de mercado. 1.2. Conceito do produto. 1.3. Estratégia de Design. 1.4. Conjunto de aporte ao produto. 1.5. Projeto da embalagem. 1.6. Projeto Promocional.			16	16
2. Etapas do desenvolvimento de produtos e serviços. 2.1. Identificação de problemas projetuais, técnicas analíticas projetuais, técnicas de geração e avaliação de alternativas, etapas do desenho do projeto, comunicação e especificações para a produção, realização de modelos (maquetes, mock-ups, protótipos). 2.2. Seleção e Quantificação dos fornecedores. 2.3. Cronograma de Desenvolvimento. 2.4. Registros nos órgãos competentes. 2.5. Ensaios e prototipagem para implantação da produção. 2.6. Custos de desenvolvimento e produção. 2.7. Avaliação. 2.8. Sistemas de controle e monitoramento da qualidade.			8	8
3. Produção e Distribuição. 3.1. Definição dos sistemas de produção. 3.2. Estratégia de Lançamento do produto. 3.1. Gestão da produção.			8	8
Número de Semanas: 16	Número de Créditos: 4	Carga Horária Total: 64 horas	Carga Horária Teórica: 32 horas	Carga Horária Prática: 32 horas