



UNIVERSIDADE
FEDERAL DO CEARÁ

UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
COORDENADORIA DE PROJETOS E ACOMPANHAMENTO CURRICULAR
DIVISÃO DE DESENVOLVIMENTO CURRICULAR

FORMULÁRIO PARA CRIAÇÃO E/OU REGULAMENTAÇÃO DE DISCIPLINA

() **Regulamentação** (se a disciplina está prevista no Projeto Pedagógico)

() **Criação/Regulamentação** (se a disciplina não está prevista no Projeto Pedagógico)

1. Unidade Acadêmica que oferta a Disciplina (Faculdade, Centro, Instituto, *Campus*):

Campus de Quixadá

2. Departamento que oferta a Disciplina (quando for o caso):

3. Curso(s) de Graduação que oferta(m) a disciplina

Código do Curso	Nome do Curso	Grau do Curso ¹	Currículo (Ano/Semestre)	Caráter da Disciplina ²	Semestre de Oferta ³	Habilitação ⁴
406	Design Digital	Bacharelado	2015.1	Obrigatória	4º	---

4. Nome da Disciplina:

Comunicação Visual II

5. Código da Disciplina (preenchido pela PROGRAD):

QXD0163

6. Pré-Requisitos	Não (<input type="checkbox"/>)	Sim (<input checked="" type="checkbox"/>)	
		Código	Nome da Disciplina/Atividade
		QXD0127	Comunicação Visual I

7. Correquisitos	Não (<input checked="" type="checkbox"/>)	Sim (<input type="checkbox"/>)	
		Código	Nome da Disciplina/Atividade

8. Equivalências	Não (<input checked="" type="checkbox"/>)	Sim (<input type="checkbox"/>)	
		Código	Nome da Disciplina/Atividade

1 Preencher com *Bacharelado, Licenciatura* ou *Tecnólogo*.

2 Preencher com *Obrigatória, Optativa* ou *Eletiva*.

3 Preencher quando obrigatória.

4 Quando eletiva, preencher com a *habilitação* ou *ênfase* a que se vincula a disciplina.

--	--	--	--

9. Turno da Disciplina (é possível marcar mais de um item):

Matutino Vespertino Noturno

10. Regime da Disciplina:

Semestral Anual Modular

11. Justificativa para a criação/regulamentação desta disciplina – Máximo de 500 caracteres

(mostrar a importância da área / do conteúdo para a formação do aluno, a pertinência da disciplina na integralização curricular e outros aspectos):

Tendo por base a sintaxe da linguagem visual, esta disciplina desenvolve em termos práticos os fundamentos estudados em Comunicação Visual I, pensando o design enquanto um processo integrado a diversas esferas de atuação de organizações em geral. A expressividade visual do design deve ser trabalhada sob uma perspectiva crítica que faça do aluno um conhecedor e criador de soluções gráficas condizentes aos valores e objetivos pretendidos num projeto de design. Apresenta-se, assim, um contexto de realização prática e conceitual.

12. Objetivo(s) da Disciplina:

Geral:

Desenvolver nos alunos a capacidade de reconhecer, criticar e criar soluções visuais para projetos gráficos e de design de interfaces.

Específicos:

- Oferecer um espaço de discussão e realização prática de soluções visuais;
- Trabalhar conceitos e técnicas de criação e criatividade em comunicação visual;
- Trabalhar a composição de layouts, grids e projetos gráficos;
- Abordar projetos e procedimentos de identidade visual.

13. Ementa:

Percepção da cor, aspectos físicos, fisiológicos e culturais. Estudo teórico/prático das relações cromáticas nas artes plásticas e gráficas.

14. Descrição da Carga Horária

Número de Semanas:	Número de Créditos:	Carga Horária Total:	Carga Horária Teórica:	Carga Horária Prática:
16	4	64 horas	48 horas	16 horas

15. Bibliografia Básica (sugere-se a inclusão de, pelo menos, 03 títulos):

ARNHEIM, Rudolf. **Arte e percepção visual: uma psicologia da visão criadora: nova versão**. São Paulo: Cengage Learning, 2017. 509 p. ISBN 9788522126002 (broch.).

FARINA, Modesto; PEREZ, Clotilde; BASTOS, Dorinho. **Psicodinâmica das cores em comunicação**. São Paulo: Blucher, 6ª ed., 2011. ISBN10: 85-212-0546-5, ISBN13: 9788521205463.

KNIGHT, Carolyn; GLASER, Jessica; CAPANO, Marcos. **Design gráfico e digital: Prática e ideias criativas**. São Paulo: Rosari, 2012. ISBN10: 85-8050-009-5, ISBN13: 9788580500097.

16. Bibliografia Complementar (sugere-se a inclusão de, pelo menos, 05 títulos – de acordo com instrumento de avaliação de Curso de Graduação, INEP/maio-2012 ou legislação posterior):

FRASER, Tom; BANKS, Adam. **O guia completo da cor**. São Paulo: SENAC São Paulo, 2ª ed, 2010 ISBN 10: 85-7359-593-0, ISBN13: 9788573595932.

MUNARI, Bruno. **Design e comunicação visual**. 4ª edição. São Paulo: Martins Fontes. 2001. (Coleção a) ISBN 10: 8533606354 ISBN13: 9788533606357

PEDROSA, Israel. **O universo da cor**. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2003. ISBN10: 8574581267, ISBN13: 9788574581262.

VILLAS-BOAS, André. **Identidade e cultura: Design Gráfico**. 2. ed. Teresópolis, RJ: 2AB, 2009. 175p. ISBN: 9788586695391

SAMARA, Timothy. **Evolução do Design: da teoria à prática**. Porto Alegre: Bookman, 2010, ISBN: 9788577805839.

17. Aprovação do Colegiado do Departamento (quando for o caso)

Data de Aprovação:

Chefe(a) do Departamento
Assinatura e Carimbo

18. Aprovação do(s) Colegiado(s) de Curso(s)

Código do Curso: Data de Aprovação:

Coordenador(a) do Curso
Assinatura e Carimbo

19. Aprovação do Conselho da Unidade Acadêmica

Data de Aprovação:

Diretor(a) da Unidade Acadêmica
Assinatura e Carimbo

20. Aprovação do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (Câmara de Graduação)

Data de Aprovação:

Presidente(a) da Câmara de Graduação
Assinatura e Carimbo

Orientações para tramitação do processo:

Deve ser aberto e encaminhado processo à Pró-Reitoria de Graduação / Câmara de Graduação, contendo: 1) Ofício(s) informando a data de aprovação da criação e/ou regulamentação da(s) disciplina(s) pela Coordenação do Curso, pelo(s) Departamento(s) envolvido(s) – se for o caso – e pela Direção da Unidade Acadêmica; 2) Formulário para Criação e/ou Regulamentação de Disciplina integralmente preenchido, com assinaturas, datas e carimbos solicitados.

ANEXO - Descrição do Conteúdo e Carga Horária

Descrição do Conteúdo e Carga Horária				
Unidades e Assuntos das Aulas		Nº de Horas Teóricas	Nº de Horas Práticas	
01 - Percepção da cor, aspectos físicos, fisiológicos e culturais.				
- O impresso - cartaz		5h	-	
- Infográfico		5h	2h	
- Redesign de interface / hierarquia da informação		5h	2h	
- Identidade visual		5h	2h	
02 - Estudo teórico/prático das relações cromáticas nas artes plásticas e gráficas.				
- Movimentos artísticos – new wave, pop art, construtivismo russo, surrealismo, vanguardas.		4h	2h	
- Arte digital		4h	2h	
- Movimentos/tendências do Design		4h	2h	
- Design de moda		4h	2h	
- Design de embalagem		4h	-	
- Jogos e novas tecnologias		4h	2h	
		4h	-	
14. Descrição da Carga Horária				
Número de Semanas: 16	Número de Créditos: 4	Carga Horária Total: 64h	Carga Horária Teórica: 48h	Carga Horária Prática: 16h