



UNIVERSIDADE  
FEDERAL DO CEARÁ

UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
COORDENADORIA DE PROJETOS E ACOMPANHAMENTO CURRICULAR  
DIVISÃO DE DESENVOLVIMENTO CURRICULAR

## FORMULÁRIO PARA CRIAÇÃO E/OU REGULAMENTAÇÃO DE DISCIPLINA

(  ) **Regulamentação** (se a disciplina está prevista no Projeto Pedagógico)

(  ) **Criação/Regulamentação** (se a disciplina não está prevista no Projeto Pedagógico)

**1. Unidade Acadêmica que oferta a Disciplina** (Faculdade, Centro, Instituto, *Campus*):

Campus de Quixadá

**2. Departamento que oferta a Disciplina** (quando for o caso):

---

**3. Curso(s) de Graduação que oferta(m) a disciplina**

Código do Curso	Nome do Curso	Grau do Curso <sup>1</sup>	Currículo (Ano/Semestre)	Caráter da Disciplina <sup>2</sup>	Semestre de Oferta <sup>3</sup>	Habilitação <sup>4</sup>
406	Design Digital	Bacharelado	2015.1	Obrigatória	4º	---

**4. Nome da Disciplina:**

Comunicação Visual II

**5. Código da Disciplina** (preenchido pela PROGRAD):

QXD0163

<b>6. Pré-Requisitos</b>	Não ( <input type="checkbox"/> )	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> )	
		Código	Nome da Disciplina/Atividade
		QXD0127	Comunicação Visual I

<b>7. Correquisitos</b>	Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )	Sim ( <input type="checkbox"/> )	
		Código	Nome da Disciplina/Atividade

<b>8. Equivalências</b>	Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )	Sim ( <input type="checkbox"/> )	
		Código	Nome da Disciplina/Atividade

1 Preencher com *Bacharelado, Licenciatura* ou *Tecnólogo*.

2 Preencher com *Obrigatória, Optativa* ou *Eletiva*.

3 Preencher quando obrigatória.

4 Quando eletiva, preencher com a habilitação ou ênfase a que se vincula a disciplina.

--	--	--	--

**9. Turno da Disciplina** (é possível marcar mais de um item):

Matutino       Vespertino       Noturno

**10. Regime da Disciplina:**

Semestral       Anual       Modular

**11. Justificativa para a criação/regulamentação desta disciplina – Máximo de 500 caracteres**

(mostrar a importância da área / do conteúdo para a formação do aluno, a pertinência da disciplina na integralização curricular e outros aspectos):

Tendo por base a sintaxe da linguagem visual, esta disciplina desenvolve em termos práticos os fundamentos estudados em Comunicação Visual I, pensando o design enquanto um processo integrado a diversas esferas de atuação de organizações em geral. A expressividade visual do design deve ser trabalhada sob uma perspectiva crítica que faça do aluno um conhecedor e criador de soluções gráficas condizentes aos valores e objetivos pretendidos num projeto de design. Apresenta-se, assim, um contexto de realização prática e conceitual.

**12. Objetivo(s) da Disciplina:**

Geral:

Desenvolver nos alunos a capacidade de reconhecer, criticar e criar soluções visuais para projetos gráficos e de design de interfaces.

Específicos:

- Oferecer um espaço de discussão e realização prática de soluções visuais;
- Trabalhar conceitos e técnicas de criação e criatividade em comunicação visual;
- Trabalhar a composição de layouts, grids e projetos gráficos;
- Abordar projetos e procedimentos de identidade visual.

**13. Ementa:**

Percepção da cor, aspectos físicos, fisiológicos e culturais. Estudo teórico/prático das relações cromáticas nas artes plásticas e gráficas.

**14. Descrição da Carga Horária**

Número de Semanas:	Número de Créditos:	Carga Horária Total:	Carga Horária Teórica:	Carga Horária Prática:
16	4	64 horas	48 horas	16 horas

**15. Bibliografia Básica** (sugere-se a inclusão de, pelo menos, 03 títulos):

ARNHEIM, Rudolf. **Arte e percepção visual: uma psicologia da visão criadora: nova versão**. São Paulo: Cengage Learning, 2017. 509 p. ISBN 9788522126002 (broch.).

FARINA, Modesto; PEREZ, Clotilde; BASTOS, Dorinho. **Psicodinâmica das cores em comunicação**. São Paulo: Blucher, 6ª ed., 2011. ISBN10: 85-212-0546-5, ISBN13: 9788521205463.

KNIGHT, Carolyn; GLASER, Jessica; CAPANO, Marcos. **Design gráfico e digital: Prática e ideias criativas**. São Paulo: Rosari, 2012. ISBN10: 85-8050-009-5, ISBN13: 9788580500097.

**16. Bibliografia Complementar** (sugere-se a inclusão de, pelo menos, 05 títulos – de acordo com instrumento de avaliação de Curso de Graduação, INEP/maio-2012 ou legislação posterior):

FRASER, Tom; BANKS, Adam. **O guia completo da cor**. São Paulo: SENAC São Paulo, 2ª ed, 2010 ISBN 10: 85-7359-593-0, ISBN13: 9788573595932.

MUNARI, Bruno. **Design e comunicação visual**. 4ª edição. São Paulo: Martins Fontes. 2001. (Coleção a) ISBN 10: 8533606354 ISBN13: 9788533606357

PEDROSA, Israel. **O universo da cor**. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2003. ISBN10: 8574581267, ISBN13: 9788574581262.

VILLAS-BOAS, André. **Identidade e cultura: Design Gráfico**. 2. ed. Teresópolis, RJ: 2AB, 2009. 175p. ISBN: 9788586695391

SAMARA, Timothy. **Evolução do Design: da teoria à prática**. Porto Alegre: Bookman, 2010, ISBN: 9788577805839.

#### 17. Aprovação do Colegiado do Departamento (quando for o caso)

**Data de Aprovação:**

\_\_\_\_\_  
Chefe(a) do Departamento  
**Assinatura e Carimbo**

#### 18. Aprovação do(s) Colegiado(s) de Curso(s)

**Código do Curso:**

**Data de Aprovação:**

\_\_\_\_\_  
Coordenador(a) do Curso  
**Assinatura e Carimbo**

#### 19. Aprovação do Conselho da Unidade Acadêmica

**Data de Aprovação:**

\_\_\_\_\_  
Diretor(a) da Unidade Acadêmica  
**Assinatura e Carimbo**

#### 20. Aprovação do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (Câmara de Graduação)

**Data de Aprovação:**

\_\_\_\_\_  
Presidente(a) da Câmara de Graduação  
**Assinatura e Carimbo**

**Orientações para tramitação do processo:**

Deve ser aberto e encaminhado processo à Pró-Reitoria de Graduação / Câmara de Graduação, contendo: 1) Ofício(s) informando a data de aprovação da criação e/ou regulamentação da(s) disciplina(s) pela Coordenação do Curso, pelo(s) Departamento(s) envolvido(s) – se for o caso – e pela Direção da Unidade Acadêmica; 2) Formulário para Criação e/ou Regulamentação de Disciplina integralmente preenchido, com assinaturas, datas e carimbos solicitados.

**ANEXO - Descrição do Conteúdo e Carga Horária**

<b>Descrição do Conteúdo e Carga Horária</b>				
<b>Unidades e Assuntos das Aulas</b>		<b>Nº de Horas Teóricas</b>	<b>Nº de Horas Práticas</b>	
<b>01 - Percepção da cor, aspectos físicos, fisiológicos e culturais.</b>				
- O impresso - cartaz		5h	-	
- Infográfico		5h	2h	
- Redesign de interface / hierarquia da informação		5h	2h	
- Identidade visual		5h	2h	
<b>02 - Estudo teórico/prático das relações cromáticas nas artes plásticas e gráficas.</b>				
- Movimentos artísticos – new wave, pop art, construtivismo russo, surrealismo, vanguardas.		4h	2h	
- Arte digital		4h	2h	
- Movimentos/tendências do Design		4h	2h	
- Design de moda		4h	2h	
- Design de embalagem		4h	-	
- Jogos e novas tecnologias		4h	2h	
		4h	-	
<b>14. Descrição da Carga Horária</b>				
<b>Número de Semanas:</b> 16	<b>Número de Créditos:</b> 4	<b>Carga Horária Total:</b> 64h	<b>Carga Horária Teórica:</b> 48h	<b>Carga Horária Prática:</b> 16h