



UNIVERSIDADE
FEDERAL DO CEARÁ

UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
COORDENADORIA DE PROJETOS E ACOMPANHAMENTO CURRICULAR
DIVISÃO DE DESENVOLVIMENTO CURRICULAR

FORMULÁRIO PARA CRIAÇÃO E/OU REGULAMENTAÇÃO DE DISCIPLINA

(X) **Regulamentação** (se a disciplina está prevista no Projeto Pedagógico)

() **Criação/Regulamentação** (se a disciplina não está prevista no Projeto Pedagógico)

1. Unidade Acadêmica que oferta a Disciplina (Faculdade, Centro, Instituto, *Campus*):
Campus de Quixadá

2. Departamento que oferta a Disciplina (quando for o caso):

--

3. Curso(s) de Graduação que oferta(m) a disciplina

Código do Curso	Nome do Curso	Grau do Curso ¹	Currículo (Ano/Semestre)	Caráter da Disciplina ²	Semestre de Oferta ³	Habilitação ⁴
406	Design Digital	Bacharelado	2015.1	Optativa	--	--

4. Nome da Disciplina:

Arquitetura da Informação

5. Código da Disciplina

 (preenchido pela PROGRAD):

QXD0199

6. Pré-Requisitos	Não (X)	Sim ()	Nome da Disciplina/Atividade
		Código	

7. Correquisitos	Não (X)	Sim ()	Nome da Disciplina/Atividade
		Código	

8. Equivalências	Não (X)	Sim ()	Nome da Disciplina/Atividade
		Código	

9. Turno da Disciplina

 (é possível marcar mais de um item):

(X) Matutino

(X) Vespertino

() Noturno

1 Preencher com *Bacharelado, Licenciatura ou Tecnólogo*.

2 Preencher com *Obrigatória, Optativa ou Eletiva*.

3 Preencher quando obrigatória.

4 Quando eletiva, preencher com a *habilitação* ou *ênfase* a que se vincula a disciplina.

10. Regime da Disciplina: Semestral Anual Modular**11. Justificativa para a criação/regulamentação desta disciplina – Máximo de 500 caracteres**

(mostrar a importância da área / do conteúdo para a formação do aluno, a pertinência da disciplina na integralização curricular e outros aspectos):

A disciplina é considerada um dos três pilares do design da informação, que busca reconhecer e interpretar as diferentes estruturas dos fenômenos naturais ou artificiais como estruturas de informação, geralmente utilizadas no estabelecimento de processos de categorização, de processamento, de transmissão, de armazenamento, de resgate, de espacialização e de visualização da informação (dados). Logo, seus conteúdos são largamente utilizados para conceber e estruturar as práticas do desenvolvimento de produtos e serviços de design digital.

12. Objetivo(s) da Disciplina:Objetivos Gerais:

- Dominar os princípios, os métodos e os processos necessários a diferenciação, interpretação e sistematização de modos de organização, classificação, processamento, transmissão, armazenamento, resgate, espacialização e visualização da informação (dados);
- Ser capaz de resolver problemas concretos e abstratos de arquitetura da informação.

Objetivos específicos:

- Ter a capacidade de conceber e tratar as estruturas da informação como pervasivas e ubíquas, de modo a integrar e representar tanto o meio quanto as tendências cognitivas e comportamentais dos indivíduos;
- Controlar e fazer a gestão dos vocábulos e dos sinais utilizados nos processos de informação;
- Dominar os processos de criação, organização e distribuição da informação em meios digitais interativos;
- Ser capaz de integrar os diferentes canais de informação de modo a resolver problemas de arquitetura de informação em projetos de design digital.

13. Ementa:

Teorias, princípios, metodologias e processos de constituição de modelos de arquiteturas de informação para o desenvolvimento de projetos de design digital.

14. Descrição da Carga Horária

Número de Semanas:	Número de Créditos:	Carga Horária Total:	Carga Horária Teórica:	Carga Horária Prática:
16	4	64 horas	32 horas	32 horas

15. Bibliografia Básica (sugere-se a inclusão de, pelo menos, 03 títulos):

NIELSEN, Jakob; LORANGER, Hoa. **Usabilidade na web**. Rio de Janeiro: Elsevier, c2007. xxiv, 406 p. ISBN 9788535221909

ALBERTIN, Alberto Luiz. **Comércio eletrônico**: modelo, aspectos e contribuições de sua aplicação. 6. ed. atual. e ampl. São Paulo: Atlas, 2010. xii, 306 p. ISBN 9788522456857 (broch.).

PROBST, Gilbert; RAUB, Steffen; ROMHARDT, Kai. **Gestão do conhecimento**: os elementos construtivos do sucesso. Porto Alegre, RS: Bookman, 2002. vii, 286 p. ISBN 9788573079784 (broch.).

16. Bibliografia Complementar (sugere-se a inclusão de, pelo menos, 05 títulos – de acordo com instrumento de avaliação de Curso de Graduação, INEP/maio-2012 ou legislação posterior):

PINHEIRO, Carlos André Reis. **Inteligência analítica**: mineração de dados e descoberta de conhecimento. Rio de Janeiro, RJ: Ciência Moderna, c2008.. xxiv, 397p. ISBN13 9788573937077.

COELHO, Teixeira. **Semiótica, informação e comunicação**: diagrama da teoria do signo. 8. ed. São

Paulo: Perspectiva, 2014. 217 p. (Debates ; 168). ISBN 9788527301701 (broch.).

MANNING, Christopher D.; RAGHAVAN, Prabhakar; SCHÜTZE, Hinrich. **Introduction to information retrieval**. New York, NY: Cambridge at the University Press, 2009. xxi, 482 p. ISBN 9780521865715 (enc.).

SILVA, Jonathas Luiz Carvalho. **Fundamentos da informação I: perspectivas em Ciências da Informação**. São Paulo: Abecin Editora, 2017. 271 p. (Coleção Estudos ABECIN ; 2). ISBN 9788598291116. Disponível em: <<http://www.repositoriobib.ufc.br/000042/00004231.pdf>>

VALENTIM, Marta Ligia Pomim. **Gestão, mediação e uso da informação**. São Paulo, SP: Cultura Acadêmica, 2010. 390 p. ISBN 9788579831171. Disponível em: <<http://www.repositoriobib.ufc.br/000006/00000603.pdf>>. Acesso em: 31 mar. 2011.

17. Aprovação do Colegiado do Departamento (quando for o caso)

Data de Aprovação:

Chefe(a) do Departamento
Assinatura e Carimbo

18. Aprovação do(s) Colegiado(s) de Curso(s)

Código do Curso: Data de Aprovação:

Coordenador(a) do Curso
Assinatura e Carimbo

19. Aprovação do Conselho da Unidade Acadêmica

Data de Aprovação:

Diretor(a) da Unidade Acadêmica
Assinatura e Carimbo

20. Aprovação do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (Câmara de Graduação)

Data de Aprovação:

Presidente(a) da Câmara de Graduação
Assinatura e Carimbo

Orientações para tramitação do processo:

Deve ser aberto e encaminhado processo à Pró-Reitoria de Graduação / Câmara de Graduação, contendo: 1) Ofício(s) informando a data de aprovação da criação e/ou regulamentação da(s) disciplina(s) pela Coordenação do Curso, pelo(s) Departamento(s) envolvido(s) – se for o caso – e pela Direção da Unidade Acadêmica; 2) Formulário para Criação e/ou Regulamentação de Disciplina integralmente preenchido, com assinaturas, datas e carimbos solicitados.

Anexo – Descrição do Conteúdo e Carga Horária

Descrição do Conteúdo e Carga Horária				
Unidades e Assuntos das Aulas			Nº de Horas Teóricas	Nº de Horas Práticas
1. Arquitetura da Informação. 1.1. Surgimento da disciplina. 1.2. Ciência da Informação. 1.3. Princípios fundamentais da arquitetura da informação. 1.4. Os pilares do Design da Informação.			4	
2. Estruturas e Supra Estruturas de Informação. 2.1. Estruturas dos fenômenos naturais e artificiais. 2.2. Generalização de modelos de estrutura de informação. 2.3. Estruturas pervasivas e ubíquas. 2.4. Tendências e comportamentos cognitivos individuais e coletivos.			4	4
3. Distinção e Categorização da informação. 3.1. Sinais, dados, formas e informação. 3.2. Construção do lugar. 3.3. Consistência. 3.4. Organização e Agrupamento. 3.5. Redução. 3.6. Resiliência. 3.7. Correlação.			4	4
4. Processamento da informação. 4.1. Modelos conceituais de processamento. 4.2. Sistemas de distribuição e níveis de processamento.			4	4
5. Transmissão da informação. 5.1. Modelos conceituais de transmissão. 5.2. Sistemas de transmissão e compartilhamento. 5.2. Gerenciamento da transmissão e compartilhamento.			4	4
6. Armazenamento e Resgate da informação. 6.1. Modelos conceituais de armazenamento e de resgate. 6.2. Sistemas de organização e rotulagem. 6.3. Sistemas de busca e resgate.			4	4
7. Espacialização e Visualização da informação. 7.1. Modelos conceituais de espacialização e de visualização. 7.2. Sistemas de orientação e navegação.			4	4
8. Avaliação da arquitetura da informação.			4	8
Número de Semanas: 16	Número de Créditos: 4	Carga Horária Total: 64 horas	Carga Horária Teórica: 32 horas	Carga Horária Prática: 32 horas