



UNIVERSIDADE
FEDERAL DO CEARÁ

Campus de Quixadá

ANEXO V – AVALIAÇÃO DE HABILIDADES E COMPETÊNCIAS

	S	I	N/A
Capacidade de projetar produtos e interfaces digitais orquestrando informações tecnológicas, humanísticas e artísticas, sempre de forma criativa e contextualizada com aspectos históricos, traços culturais, potencialidades tecnológicas e características de desenvolvimento social.			
Conhecimento e domínio do processo de design, observando aspectos metodológicos, históricos e culturais, bem como potencialidades e limitações econômicas e tecnológicas das unidades produtivas.			
Capacidade de aperfeiçoar produtos digitais existentes ou elaborar novas soluções, em vista de demandas organizacionais, condições sociais, transformações tecnológicas e necessidades de usuários, considerando questões éticas, de segurança e socioambientais.			
Domínio no planejamento de projetos de design, no mapeamento de necessidades e no desenvolvimento de soluções criativas e estratégicas, assim como na execução de projetos, a partir de uma visão estética e sistêmica de pessoas, processos, ferramentas e produtos.			
Consideração do design como aspecto estratégico de empresas e novos empreendimentos, dando suporte aos processos de tomadas de decisão corporativos.			
Integração de esforços e projetos colaborativos, em vista da crescente diversidade social, cultural e tecnológica envolvida na concepção e desenvolvimento de novos produtos digitais para o mercado.			
Coordenação e supervisão de equipes de trabalho que refletem essa diversidade e multidisciplinaridade.			
Capacidade de avaliação de tecnologias e mídias digitais sob o ponto de vista dos critérios de qualidade de uso apropriados para as necessidades e contextos socioculturais envolvidos nos produtos digitais, considerando o impacto dessas escolhas ao longo de todo o ciclo de vida do produto, da concepção ao descarte.			
Legenda: S – satisfatório / I – insatisfatório / N/A – Não se aplica			