



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
COORDENADORIA DE PROJETOS E ACOMPANHAMENTO CURRICULAR  
DIVISÃO DE DESENVOLVIMENTO CURRICULAR

**FORMULÁRIO PARA CRIAÇÃO E/OU REGULAMENTAÇÃO DE DISCIPLINA**

(  ) **Regulamentação** (se a disciplina está prevista no Projeto Pedagógico)

(  ) **Criação/Regulamentação** (se a disciplina não está prevista no Projeto Pedagógico)

**1. Unidade Acadêmica que oferta a Disciplina** (Faculdade, Centro, Instituto, *Campus*):

Campus de Quixadá

**2. Departamento que oferta a Disciplina** (quando for o caso):

--

**3. Curso(s) de Graduação que oferta(m) a disciplina**

Código do Curso	Nome do Curso	Grau do Curso <sup>1</sup>	Currículo (Ano/Semestre)	Caráter da Disciplina <sup>2</sup>	Semestre de Oferta <sup>3</sup>	Habilitação <sup>4</sup>
401	Sistemas de Informação	Bacharelado	2007.2A	Optativa	6	---
402	Engenharia de Software	Bacharelado	2010.1	Optativa	6	---
404	Ciência da Computação	Bacharelado	2013.1	Optativa	7	---
406	Design Digital	Bacharelado	2015.1	Optativa	6	---

**4. Nome da Disciplina:**

Redes Sociais

**5. Código da Disciplina** (preenchido pela PROGRAD):

QXD0075

6. Pré-Requisitos	Não ( )	Sim ( x )	
		Código	Nome da Disciplina/Atividade
		QXD0058 (402)	Projeto Detalhado de Software

<sup>1</sup> Preencher com *Bacharelado, Licenciatura* ou *Tecnólogo*.

<sup>2</sup> Preencher com *Obrigatória, Optativa* ou *Eletiva*.

<sup>3</sup> Preencher quando obrigatória.

<sup>4</sup> Quando eletiva, preencher com a *habilitação* ou *ênfase* a que se vincula a disciplina.

		QXD0020 (401,404)	Desenvolvimento de Software para WEB
		QXD0193 (406)	Projeto de Interfaces Web

<b>7. Correquisitos</b>	Não (x)	Sim ( )	
		Código	Nome da Disciplina/Atividade

<b>8. Equivalências</b>	Não (x)	Sim ( )	
		Código	Nome da Disciplina/Atividade

<b>9. Turno da Disciplina</b> (é possível marcar mais de um item): <input checked="" type="checkbox"/> Matutino <input checked="" type="checkbox"/> Vespertino <input type="checkbox"/> Noturno
--

<b>10. Regime da Disciplina:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Modular
---

**11. Justificativa para a criação/regulamentação desta disciplina – Máximo de 500 caracteres**  
(mostrar a importância da área / do conteúdo para a formação do aluno, a pertinência da disciplina na integralização curricular e outros aspectos):

As redes sociais são representações dos relacionamentos existentes entre indivíduos e organizações. Dentro da computação, os estudos das redes sociais começaram com a modelagem e análise dos relacionamentos em grafos. Entretanto, as redes sociais ganham mais importância quando os primeiros sistemas web são criados para replicar e armazenar as redes de relacionamento entre as pessoas. Deste então, as redes sociais vêm sendo usadas com os mais diferentes propósitos indo desde entretenimento ao uso corporativo. Essa disciplina pretende apresentar os conceitos básicos sobre redes sociais, a evolução desse tipo de sistema e os usos comuns atribuídos a eles atualmente. Ela também pretende indicar caminhos de evolução e demonstrar que as redes sociais são ferramentas muito úteis na resolução de problemas. Ao final da disciplina, os alunos devem ser capazes de identificar um problema e propor uma solução através do desenvolvimento de um aplicativo de rede social utilizando uma das plataformas de redes sociais disponíveis atualmente.

**12. Objetivo(s) da Disciplina:**

Ao final do curso, os alunos devem ser capazes de:

Objetivos Gerais:  
Planejar e desenvolver um aplicativo de rede social;

Objetivos específicos:  
Definir as características de sistemas de redes sociais  
Avaliar e identificar situações em que as redes sociais podem ser aplicadas para resolver problemas  
Modelar redes sociais  
Utilizar métricas de redes sociais para analisar e propor melhorias em redes sociais

**13. Ementa:**

Redes Sociais; Gerações de Redes Sociais; Análise de Redes Sociais; Diferentes Usos de Redes Sociais; Máquinas Sociais; Capital Social e Gestão do Conhecimento; Aplicações de Redes Sociais; Desenvolvimento de Redes Sociais.

<b>14. Descrição da Carga Horária</b>				
<b>Número de Semanas:</b> 16	<b>Número de Créditos:</b> 4	<b>Carga Horária Total:</b> 64 horas	<b>Carga Horária Teórica:</b> 48	<b>Carga Horária Prática:</b> 16

**15. Bibliografia Básica** (sugere-se a inclusão de, pelo menos, 03 títulos):

PIMENTEL, M.; FURKS, Hugo. **Sistemas Colaborativos**. Rio de Janeiro: Elsevier-Campus-SBC, 2011. ISBN 9788535246698.

NONAKA, Ikujiro; TAKEUCHI, Hirotaka. **Criação de conhecimento na empresa : como as empresas japonesas geram a dinâmica da inovação** . 19. ed. Rio de Janeiro: Campus; Elsevier, 1997. 358p. : ISBN 8535201772 (broch.).

PAULA FILHO, Wilson de Pádua. **Engenharia de software: fundamentos, métodos e padrões** . 3. ed. Rio de Janeiro, RJ: LTC, 2009. xiii, 1248 p

MCAFEE, Andrew. **Empresas 2.0: a força das mídias colaborativas para superar grandes desafios empresariais**. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2010. 216 p. ISBN 9788535238990 (broch.).

...

SILVA, Robson Santos da. **Ambientes Virtuais e Multiplataformas Online na EAD: Didática e design tecnológico de cursos digitais**. Novatec, 2015. ISBN: 9788575224434

**16. Bibliografia Complementar** (sugere-se a inclusão de, pelo menos, 05 títulos – de acordo com instrumento de avaliação de Curso de Graduação, INEP/maio-2012 ou legislação posterior):

INTERNATIONAL Network for Social Network Analysis. Disponível em: <<http://www.insna.org>>. Acesso em: 23 jan. 2013.

MEIRA, Silvio R. L. et al. **The Emerging Web of Social Machines**. COMPSAC/IEEE, 2011. p. 26-27. Disponível em: <<http://arxiv.org/abs/1010.3045>>. Acesso em: 23 jan. 2013.

GILES, Lee.; SMITH, Marc.; YEN, John.; ZHANG, Haizheng. **Advances in Social Network Mining and Analysis: Second International Workshop, SNAKDD 2008, Las Vegas, NV, USA, August 24-27, 2008**. Berlin, Heidelberg: Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 2010. (Lecture Notes in Computer Science, 0302-9743 ; 5498) ISBN 9783642149290 Disponível em:<<http://link.springer.com/book/10.1007/978-3-642-14929-0>>. Acesso em : 24 nov. 2011.

MEMON, Nasrullah.; ALHAJJ, Reda. **From Sociology to Computing in Social Networks : Theory, Foundations and Applications**. Vienna: Springer-Verlag Wien, 2010. ISBN 9783709102947 Disponível em <<http://link.springer.com/book/10.1007/978-3-7091-0294-7>>: Acesso em : 24 nov. 2011.

MARQUEZ, Allan C.; GONÇALVES, Bianca B.; MEDEIROS, Jean M. R.; REIS, Nelson A. **Oficina Gephi: Mapeando e analisando a vida das redes sociais**. Labic. Disponível em: <https://dl.dropboxusercontent.com/u/23392158/ApostilaOficinaGephi.pdf>

...

CROSS, Robert L.; PARKER, Andrew. **The hidden power of social networks: understanding how work really gets done in organizations**. Boston: Harvard Business School, 2004. 213 p. ISBN 1591392705.

PRELL, Christina. **Social network analysis: history, theory and methodology**. California: Sage Publications Ltd, 2011. ISBN 9781412947152.

CROSS, Robert L.; SINGER et al. **The organizational network fieldbook: best practices, techniques and exercises to drive organizational innovation and performance**. New York: John Wiley, 2010. ISBN 9780470542200.

BARABASI, Albert-Laszlo. **Linked: how everything is connected to everything else and what it means for business, science, and everyday life**. New York,: Plume Book, 2003. 294 p. ISBN 0452284392.

<b>17. Aprovação do Colegiado do Departamento</b> (quando for o caso)	
<b>Data de Aprovação:</b>	<hr/> <b>Chefe(a) do Departamento</b> <b>Assinatura e Carimbo</b>

<b>18. Aprovação do(s) Colegiado(s) de Curso(s)</b>		
<b>Código do Curso:</b>	<b>Data de Aprovação:</b>	<hr/> <b>Coordenador(a) do Curso</b> <b>Assinatura e Carimbo</b>
<b>Código do Curso:</b>	<b>Data de Aprovação:</b>	<hr/> <b>Coordenador(a) do Curso</b> <b>Assinatura e Carimbo</b>
<b>Código do Curso:</b>	<b>Data de Aprovação:</b>	<hr/> <b>Coordenador(a) do Curso</b> <b>Assinatura e Carimbo</b>
<b>Código do Curso:</b>	<b>Data de Aprovação:</b>	<hr/> <b>Coordenador(a) do Curso</b> <b>Assinatura e Carimbo</b>

<b>19. Aprovação do Conselho da Unidade Acadêmica</b>	
<b>Data de Aprovação:</b>	<hr/> Diretor(a) da Unidade Acadêmica <b>Assinatura e Carimbo</b>

<b>20. Aprovação do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (Câmara de Graduação)</b>	
<b>Data de Aprovação:</b>	<hr/> Presidente(a) da Câmara de Graduação <b>Assinatura e Carimbo</b>

**Orientações para tramitação do processo:**

Deve ser aberto e encaminhado processo à Pró-Reitoria de Graduação / Câmara de Graduação, contendo: 1) Ofício(s) informando a data de aprovação da criação e/ou regulamentação da(s) disciplina(s) pela Coordenação do Curso, pelo(s) Departamento(s) envolvido(s) – se for o caso – e pela Direção da Unidade Acadêmica; 2) Formulário para Criação e/ou Regulamentação de Disciplina integralmente preenchido, com assinaturas, datas e carimbos solicitados.

**ANEXO - Descrição do Conteúdo e Carga Horária**

<b>Descrição do Conteúdo e Carga Horária</b>					
<b>Unidades e Assuntos das Aulas</b>			<b>No de Horas Teóricas</b>	<b>Nº de Horas Práticas</b>	<b>No de Horas EaD (quando for o caso):</b>
1. Introdução às redes sociais ▲ Conceitos básicos de redes sociais ▲ Gerações de redes sociais ▲ Taxonomia, ontologia e folksonomia ▲ Máquinas sociais			12	-	-
2. Usos comuns de redes sociais ▲ Adoção de redes sociais nas organizações ▲ Mídias sociais e marketing social ▲ Entretenimento e jogos sociais			10	-	-
3. Capital social e gestão do conhecimento			4	-	-
3. Análise de redes sociais ▲ Métricas de análise de redes sociais ▲ Ferramentas de análise de redes sociais			8	6	-
4. Aplicações de Redes Sociais			14	10	-
<b>Número de Semanas:</b> 16	<b>Número de Créditos:</b> 4	<b>Carga Horária Total:</b> 64 horas	<b>C.H. Teórica:</b> 48 horas	<b>C.H. Prática:</b> 16 horas	<b>C.H. EaD:</b> -