



UNIVERSIDADE  
FEDERAL DO CEARÁ

UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
COORDENADORIA DE PROJETOS E ACOMPANHAMENTO CURRICULAR  
DIVISÃO DE DESENVOLVIMENTO CURRICULAR

## FORMULÁRIO PARA CRIAÇÃO E/OU REGULAMENTAÇÃO DE DISCIPLINA

(  ) **Regulamentação** (se a disciplina está prevista no Projeto Pedagógico)

(  ) **Criação/Regulamentação** (se a disciplina não está prevista no Projeto Pedagógico)

**1. Unidade Acadêmica que oferta a Disciplina** (Faculdade, Centro, Instituto, *Campus*):

Campus de Quixadá

**2. Departamento que oferta a Disciplina** (quando for o caso):

--

**3. Curso(s) de Graduação que oferta(m) a disciplina**

Código do Curso	Nome do Curso	Grau do Curso <sup>1</sup>	Currículo (Ano/Semestre)	Caráter da Disciplina <sup>2</sup>	Semestre de Oferta <sup>3</sup>	Habilitação <sup>4</sup>
406	Design Digital	Bacharelado	2015.1	Obrigatória	5	

**4. Nome da Disciplina:**

Projeto Integrado III

**5. Código da Disciplina** (preenchido pela PROGRAD):

QXD0190

6. Pré-Requisitos	Não ( <input type="checkbox"/> )	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> )	
		Código	Nome da Disciplina/Atividade
		QXD0165	Projeto Integrado II

7. Correquisitos	Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )	Sim ( <input type="checkbox"/> )	
		Código	Nome da Disciplina/Atividade

8. Equivalências	Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )	Sim ( <input type="checkbox"/> )	
		Código	Nome da Disciplina/Atividade

<sup>1</sup> Preencher com *Bacharelado, Licenciatura ou Tecnólogo.*

<sup>2</sup> Preencher com *Obrigatória, Optativa ou Eletiva.*

<sup>3</sup> Preencher quando obrigatória.

<sup>4</sup> Quando eletiva, preencher com a habilitação ou ênfase a que se vincula a disciplina.

**9. Turno da Disciplina** (é possível marcar mais de um item):

Matutino       Vespertino       Noturno

**10. Regime da Disciplina:**

Semestral       Anual       Modular

**11. Justificativa para a criação/regulamentação desta disciplina – Máximo de 500 caracteres**

(mostrar a importância da área / do conteúdo para a formação do aluno, a pertinência da disciplina na integralização curricular e outros aspectos):

A disciplina tem, no projeto pedagógico do curso, a função de desenvolver as dimensões cognitivas, psicossociais e motoras, promovendo as habilidades e as competências relacionadas a concepção, ao planejamento, a gestão de projetos, a gestão e negociação, a implantação, a apresentação, a defesa e a avaliação de projetos. O designer deve ser capaz ter uma reflexão teórica que ajude na condução das atividades práticas do dia a dia. Assim, o desenvolvimento de produtos e de serviços, através do estudo de problemas do cotidiano, ajuda os alunos a formarem uma visão metodológica integrada, interdisciplinar e transdisciplinar, capaz de induzir a resolução de problemas de design.

**12. Objetivo(s) da Disciplina:**Objetivos Gerais:

Apresentar os princípios e conceitos, teóricos e práticos, da concepção, implantação e avaliação de produtos e serviços digitais;

Conhecer diferentes metodologias projetuais a fim de identificar afinidades, consistência, inconsistência e concatenações possíveis entre os modelos teóricos;

Proporcionar ampla visão sobre os processos de gerenciamento de projetos de design digital, para meios e mídias digitais, considerando a relação designer, cliente e público-alvo;

Aprender a construir relações interpessoais necessárias ao desenvolvimento de projetos em equipe.

Compreender o conceito e as características do ecossistema da mobilidade, indutor de atividade, dispositivos, sistemas e informação.

Objetivos específicos:

Debater e compreender a história dos meios de mídias;

Discutir a experiência propiciada ao indutor de atividade pelos meios e mídias digitais;

Relacionar modelo comunicacional e Estratégia de Comunicação com a eficiência do ato de comunicação;

Debater como pode-se chegar a produtos e a serviços mais eficientes, os quais considerem a informação, a programação, a interação, a navegação, a imersão e a experiência do indutor de atividade;

Desenvolver o projeto de informação, o projeto de interface, o projeto de navegação e o projeto de interação.

Conceber, implantar e avaliar os produtos e os serviços propostos.

**13. Ementa:**

Projeto prático interdisciplinar cujo tema deverá ser ligado às disciplinas do quinto semestre do curso, com ênfase nos processos.

**14. Descrição da Carga Horária**

Número de Semanas:	Número de Créditos:	Carga Horária Total:	Carga Horária Teórica:	Carga Horária Prática:
16	4	64 horas	16 horas	48 horas

**15. Bibliografia Básica** (sugere-se a inclusão de, pelo menos, 03 títulos):

LEMONS, André. JOSGRILBERG, Fábio (Org) Comunicação e mobilidade: aspectos socioculturais das tecnologias móveis de comunicação no Brasil. Salvador: EDUFBA, 2009. IBSN 10: 8-523-20658-2, IBSN 13: 978-8-523-20658-1.

MENDOZA, Adrian. Mobile user experience: patterns to make sense of it all. Waltham: Morgan Kaufmann, 2014, ISBN 13: 978-0-124-09514-4.

GARRETT, Jesse James. The elements of user experience: user-centered design for the web and beyond. New Riders: Berkeley, 2011. ISBN 10: 0-321-68368-4; ISBN 13: 978-0-321-68368-7.

**16. Bibliografia Complementar** (sugere-se a inclusão de, pelo menos, 05 títulos – de acordo com instrumento de avaliação de Curso de Graduação, INEP/maio-2012 ou legislação posterior):

BANGA, Cameron; WEINHOLD, Josh. Essential mobile interaction design: perfecting interface design in mobile apps. Upper Saddle River: Addison-Wesley, 2014, ISBN 10: 0-321-96157-9, ISBN 13: 978-0-321-96157-0.

FURHT, Borko. Handbook of mobile broadcasting: DVB-H, DMB, ISDB-T and Mediaflo. Boca Raton: CRC Press, 2015, ISBN 13: 978-1-420-05389-0.

GREENBERG, Saul; CARPENDALE, Sheelagh; MARQUARDT, Nicolai; BUXTON, Bill. Sketching user experiences: the workbook. Waltham: Elsevier, 2012, ISBN 13: 978-0 133-81959-8.

MEHTA, Nirav. Mobile Web Development. Birmingham: Packt Publishing, 2008, ISBN 13: 978-1847193438.

RESMINI, Andrea; ROSATI, Luca. Pervasive information architecture: designing cross-channel user experiences. Burlington: Morgan Kaufmann, 2011, ISBN 13: 978-0-123-82094-5.

**17. Aprovação do Colegiado do Departamento** (quando for o caso)

<b>Data de Aprovação:</b>	<hr/> <b>Chefe(a) do Departamento Assinatura e Carimbo</b>
---------------------------	--

**18. Aprovação do(s) Colegiado(s) de Curso(s)**

<b>Código do Curso:</b>	<b>Data de Aprovação:</b>	
		<hr/> <b>Coordenador(a) do Curso Assinatura e Carimbo</b>

**19. Aprovação do Conselho da Unidade Acadêmica**

<b>Data de Aprovação:</b>	<hr/> <b>Diretor(a) da Unidade Acadêmica Assinatura e Carimbo</b>
---------------------------	---

**20. Aprovação do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (Câmara de Graduação)**

<b>Data de Aprovação:</b>	<hr/> <b>Presidente(a) da Câmara de Graduação</b> <b>Assinatura e Carimbo</b>
---------------------------	--

**Orientações para tramitação do processo:**

Deve ser aberto e encaminhado processo à Pró-Reitoria de Graduação / Câmara de Graduação, contendo: 1) Ofício(s) informando a data de aprovação da criação e/ou regulamentação da(s) disciplina(s) pela Coordenação do Curso, pelo(s) Departamento(s) envolvido(s) – se for o caso – e pela Direção da Unidade Acadêmica; 2) Formulário para Criação e/ou Regulamentação de Disciplina integralmente preenchido, com assinaturas, datas e carimbos solicitados.

**ANEXO - Descrição do Conteúdo e Carga Horária**

<b>Descrição do Conteúdo e Carga Horária</b>				
<b>Unidades e Assuntos das Aulas</b>			<b>Nº de Horas Teóricas</b>	<b>Nº de Horas Práticas</b>
<b>14. Descrição da Carga Horária</b>				
<b>Número de Semanas:</b> 16	<b>Número de Créditos:</b> 4	<b>Carga Horária Total:</b> 64h	<b>Carga Horária Teórica:</b> 64h	<b>Carga Horária Prática:</b> -