



UNIVERSIDADE  
FEDERAL DO CEARÁ

UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
COORDENADORIA DE PROJETOS E ACOMPANHAMENTO CURRICULAR  
DIVISÃO DE DESENVOLVIMENTO CURRICULAR

## FORMULÁRIO PARA CRIAÇÃO E/OU REGULAMENTAÇÃO DE DISCIPLINA

(  ) **Regulamentação** (se a disciplina está prevista no Projeto Pedagógico)

(  ) **Criação/Regulamentação** (se a disciplina não está prevista no Projeto Pedagógico)

**1. Unidade Acadêmica que oferta a Disciplina** (Faculdade, Centro, Instituto, *Campus*):

Campus de Quixadá

**2. Departamento que oferta a Disciplina** (quando for o caso):

--

**3. Curso(s) de Graduação que oferta(m) a disciplina**

Código do Curso	Nome do Curso	Grau do Curso <sup>1</sup>	Currículo (Ano/Semestre)	Caráter da Disciplina <sup>2</sup>	Semestre de Oferta <sup>3</sup>	Habilitação <sup>4</sup>
406	Design Digital	Bacharelado	2015.1	Obrigatória	5	

**4. Nome da Disciplina:**

Processos de Criação

**5. Código da Disciplina** (preenchido pela PROGRAD):

QXD0192

6. Pré-Requisitos	Não (x)	Sim ( )	
		Código	Nome da Disciplina/Atividade

7. Correquisitos	Não (x)	Sim ( )	
		Código	Nome da Disciplina/Atividade

8. Equivalências	Não (x)	Sim ( )	
		Código	Nome da Disciplina/Atividade

<sup>1</sup> Preencher com *Bacharelado, Licenciatura ou Tecnólogo*.

<sup>2</sup> Preencher com *Obrigatória, Optativa ou Eletiva*.

<sup>3</sup> Preencher quando obrigatória.

<sup>4</sup> Quando eletiva, preencher com a habilitação ou ênfase a que se vincula a disciplina.

**9. Turno da Disciplina** (é possível marcar mais de um item):  
( x ) Matutino                      ( x ) Vespertino                      ( ) Noturno

**10. Regime da Disciplina:**  
( x ) Semestral                      ( ) Anual                      ( ) Modular

**11. Justificativa para a criação/regulamentação desta disciplina – Máximo de 500 caracteres**  
(mostrar a importância da área / do conteúdo para a formação do aluno, a pertinência da disciplina na integralização curricular e outros aspectos):

Dentro da economia criativa e especialmente dentro da indústria de software, o design digital é visto com uma disciplina fundamental para a entrega de produtos que atendem às necessidades do usuário final. A disciplina de processos de criação pretende aliar o entendimento de produção e técnicas de criação de produtos digitais, para habilitar os alunos a criar produtos de software que atendam às necessidades dos seus usuários com qualidade.

**12. Objetivo(s) da Disciplina:**  
Objetivos Gerais:  
Apresentar os princípios, conceitos, técnicas, metodologias e processos de criação de produtos digitais.

Objetivos específicos:  
Debater e compreender a importância do uso de técnicas, metodologias e processos de criação;  
Debater a importância do design na criação e desenvolvimento de novos produtos de software;  
Exercitar o uso de diferentes técnicas, metodologias e processos de criação;  
Debater a função do design digital dentro da cadeia de produção de software e outros produtos digitais da economia criativa.

**13. Ementa:**

Conceituação de criação, inovação e criatividade. Criatividade dentro da metodologia de projeto. Comportamento criativo. Processo de desenvolvimento da criatividade. Bloqueios e obstáculos à criatividade. Técnicas e ferramentas individuais e grupais de geração e avaliação de alternativas: *brainstorm*, mapa mental, escrita livre, card sorting, desenho a partir de forma, painel de referências, diário de ideias, fotocomposição, elaboração de paleta de cores, etc. Jogos, atividades e testes lógicos e criativo.

<b>14. Descrição da Carga Horária</b>				
<b>Número de Semanas:</b>	<b>Número de Créditos:</b>	<b>Carga Horária Total:</b>	<b>Carga Horária Teórica:</b>	<b>Carga Horária Prática:</b>
<b>16</b>	<b>4</b>	<b>64 horas</b>	<b>64 horas</b>	<b>0 horas</b>

**15. Bibliografia Básica** (sugere-se a inclusão de, pelo menos, 03 títulos):

LOWDERMILK, Travis. **Design Centrado no Usuário**. 1 ed. Novatec, 2013. 184 pg. ISBN 8575223666. ISBN-13 978-8575223666.

BROWN, Tim; KATZ, Barry. **Design Thinking. Uma Metodologia Poderosa Para Decretar o Fim das Velhas Ideias**. 1 ed. Elsevier, 2010. 272 pg. ISBN 853523862X. ISBN-13 978-8535238624.

KUMAR, Vijay. **101 Design Methods: A Structured Approach for Driving Innovation in Your Organization**. 1 ed. Wiley, 2012. 336 pg. ISBN 1118083466. ISBN-13 978-1118083468.

**16. Bibliografia Complementar** (sugere-se a inclusão de, pelo menos, 05 títulos – de acordo com instrumento de avaliação de Curso de Graduação, INEP/maio-2012 ou legislação posterior):

LIDWELL, William; HOLDEN, Kritina; BUTLER, Jill. **Princípios universais do design: 125 maneiras de aprimorar a usabilidade, influenciar a percepção, aumentar o apelo e ensinar por meio do design**. Porto

Alegre, RS: Bookman, 2010. 272 p. ISBN 9788577807383 (broch.)

OSTROWER, Fayga. **Criatividade e Processos de Criação**. 29. ed. Petrópolis, Rj: Vozes, 2013. 186 p. ISBN 9788532605535.

OSTERWALDER, Alexander. **Value Proposition Design**. 1 ed. HSM, 2015 . 320 pg. ISBN 8567389259. ISBN-13 978-8567389257.

CHRISTENSEN, Tanner. **The Creativity Challenge: Design, Experiment, Test, Innovate, Build, Create, Inspire, and Unleash Your Genius**. 1 ed. Adams Media, 2015. 208 pg. ISBN 1440588333. ISBN-13 978-1440588334.

VOLPATO, Neri; AHRENS, Carlos Henrique (Editor). **Prototipagem rápida: tecnologias e aplicações**. São Paulo: Blucher, 2007.. 272p. ISBN-10: 8521203888 ISBN-13: 9788521203889

#### 17. Aprovação do Colegiado do Departamento (quando for o caso)

**Data de Aprovação:**

\_\_\_\_\_  
Chefe(a) do Departamento  
**Assinatura e Carimbo**

#### 18. Aprovação do(s) Colegiado(s) de Curso(s)

**Código do Curso:**

**Data de Aprovação:**

\_\_\_\_\_  
Coordenador(a) do Curso  
**Assinatura e Carimbo**

#### 19. Aprovação do Conselho da Unidade Acadêmica

**Data de Aprovação:**

\_\_\_\_\_  
Diretor(a) da Unidade Acadêmica  
**Assinatura e Carimbo**

#### 20. Aprovação do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (Câmara de Graduação)

**Data de Aprovação:**

\_\_\_\_\_  
Presidente(a) da Câmara de Graduação  
**Assinatura e Carimbo**

**Orientações para tramitação do processo:**

Deve ser aberto e encaminhado processo à Pró-Reitoria de Graduação / Câmara de Graduação, contendo: 1) Ofício(s) informando a data de aprovação da criação e/ou regulamentação da(s) disciplina(s) pela Coordenação do Curso, pelo(s) Departamento(s) envolvido(s) – se for o caso – e pela Direção da Unidade Acadêmica; 2) Formulário para Criação e/ou Regulamentação de Disciplina integralmente preenchido, com assinaturas, datas e carimbos solicitados.

**ANEXO - Descrição do Conteúdo e Carga Horária**

<b>Descrição do Conteúdo e Carga Horária</b>				
<b>Unidades e Assuntos das Aulas</b>			<b>Nº de Horas Teóricas</b>	<b>Nº de Horas Práticas</b>
<b>14. Descrição da Carga Horária</b>				
<b>Número de Semanas:</b> <b>16</b>	<b>Número de Créditos:</b> <b>4</b>	<b>Carga Horária Total:</b> <b>64h</b>	<b>Carga Horária Teórica:</b> <b>64h</b>	<b>Carga Horária Prática:</b> <b>-</b>